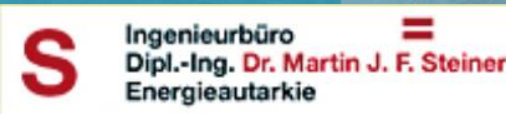




MITTELSTANDS- BAROMETER 2020/21

Feldarbeit: November 2020
Auswertung: Jänner 2021

mit Unterstützung von



DATEN ZUR STUDIE



METHODE

- Computer Assisted Personal Interview (CAPI) im Gallup Omnibus, Mehrthemenumfrage in den Haushalten

GRUNDGESAMTHEIT STICHPROBE

- Österreichische Bevölkerung 14+ Jahre
- 1000 Fälle repräsentativ für die Grundgesamtheit

UNTERSUCHUNGS- ZEITRAUM

- Oktober/November 2020

STRUKTUR DER STICHPROBE

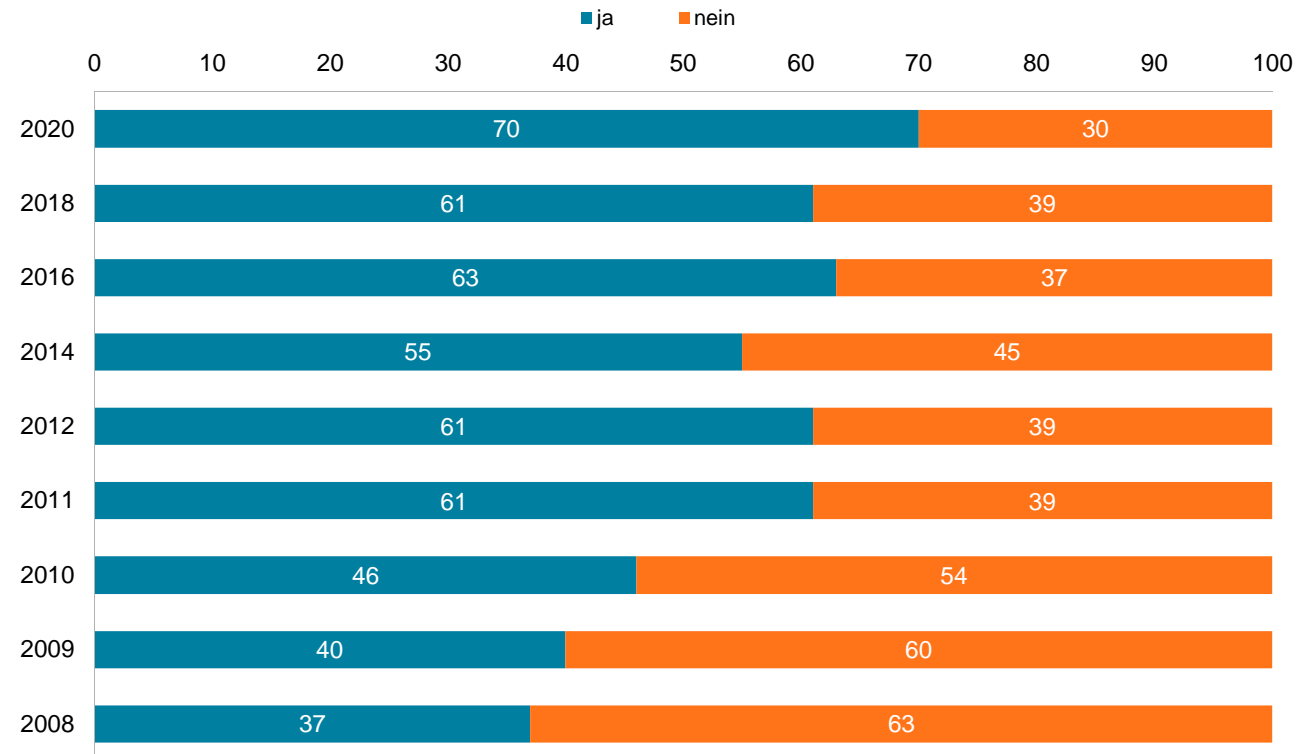


	Basis	In Prozent
Total	1000	100
		%
GESCHLECHT		
Männer	489	48,9
Frauen	511	51,1
ALTER		
14 - 29 Jahre	220	22,0
30 - 49 Jahre	323	32,3
50+ Jahre	457	45,7
BERUF		
Sst, Frb, LA	62	6,2
Beam, Ang	318	31,8
Arbeiter	141	14,1
Sch, Stud	78	7,8
Nicht berufstätig	147	14,7
Pensionist	253	25,3
SCHULBILDUNG		
Pflicht	232	23,2
Beruf, Fach	465	46,5
Mat, Uni	303	30,3
EINKOMMEN		
Bis 1.500 Euro	139	13,9
Bis 2.500 Euro	293	29,3
Bis 3.000 Euro	125	12,5
Über 3.000 Euro	265	26,5
BUNDESLAND		
Wien	212	21,2
NÖ, Bgld	224	22,4
Stmk, Ktn	208	20,8
OÖ, Sbg	228	22,8
Trl, Vbg	128	12,8
ORTSGRÖSSE		
Bis 5.000 EW	402	40,2
Bis 50.000 EW	267	26,7
Über 50.000 EW	120	12,0
ZÄHLEN SICH ZUM MITTELSTAND		
Ja	306	30,6
Nein	628	62,8
Weiß nicht/k.A.	67	6,7

KENNTNIS DES BEGRIFFS %LOBBYING+



- Die Kenntnis des Begriffs Lobbying erzielt mit 70% einen neuen Höchstwert im Rahmen des Monitorings.



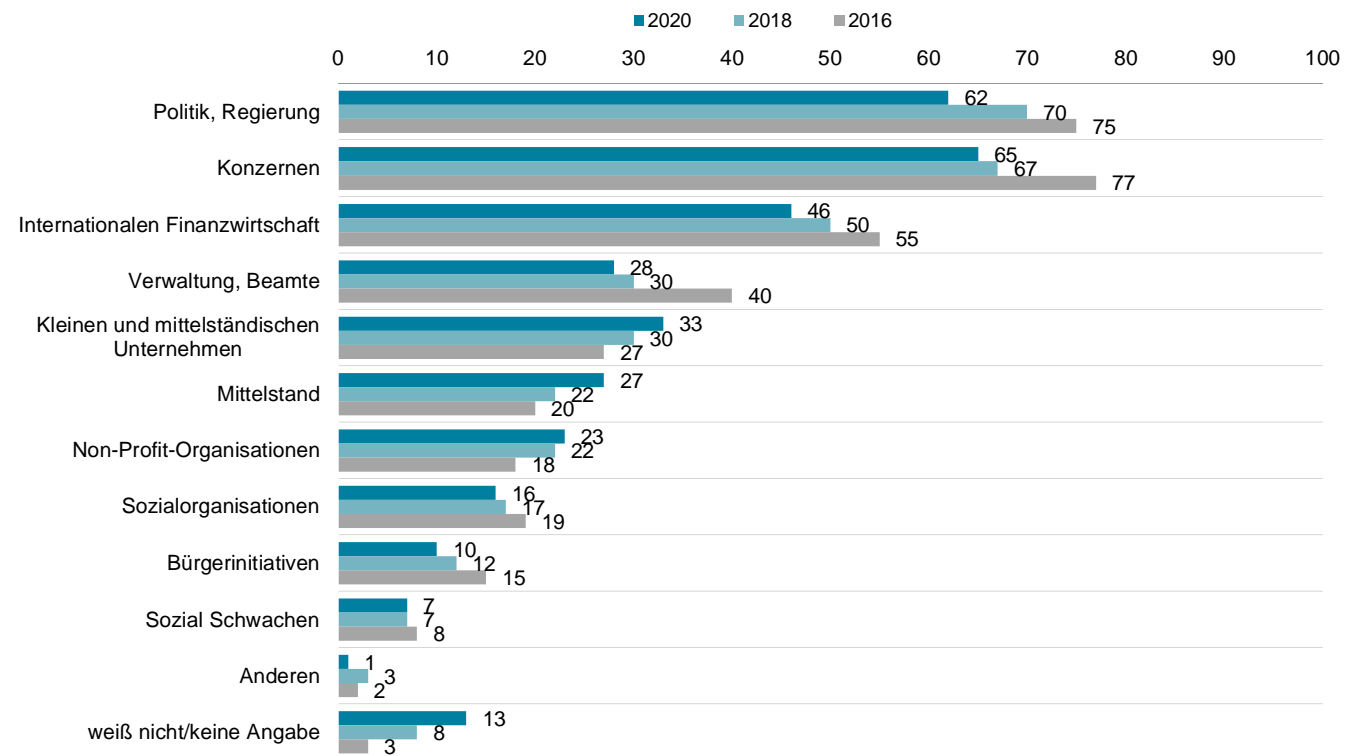
%-Werte, Total, n=1000

1. Kennen Sie den Begriff "Lobbying"? Haben Sie schon einmal davon gehört?

PROFITEURE VON LOBBYING (NACH INFOVORGABE ZU LOBBYING)



- Obwohl Konzerne ähnlich häufig als Nutznießer von Lobbying gesehen werden wie noch vor 2 Jahren, liegen Sie damit nunmehr mit Politik und Regierung an der Spitze; hier ist ein Rückgang von 8 PP zu verzeichnen.
- Leicht zulegen kann der Mittelstand und kleinere und mittelständische Unternehmen.



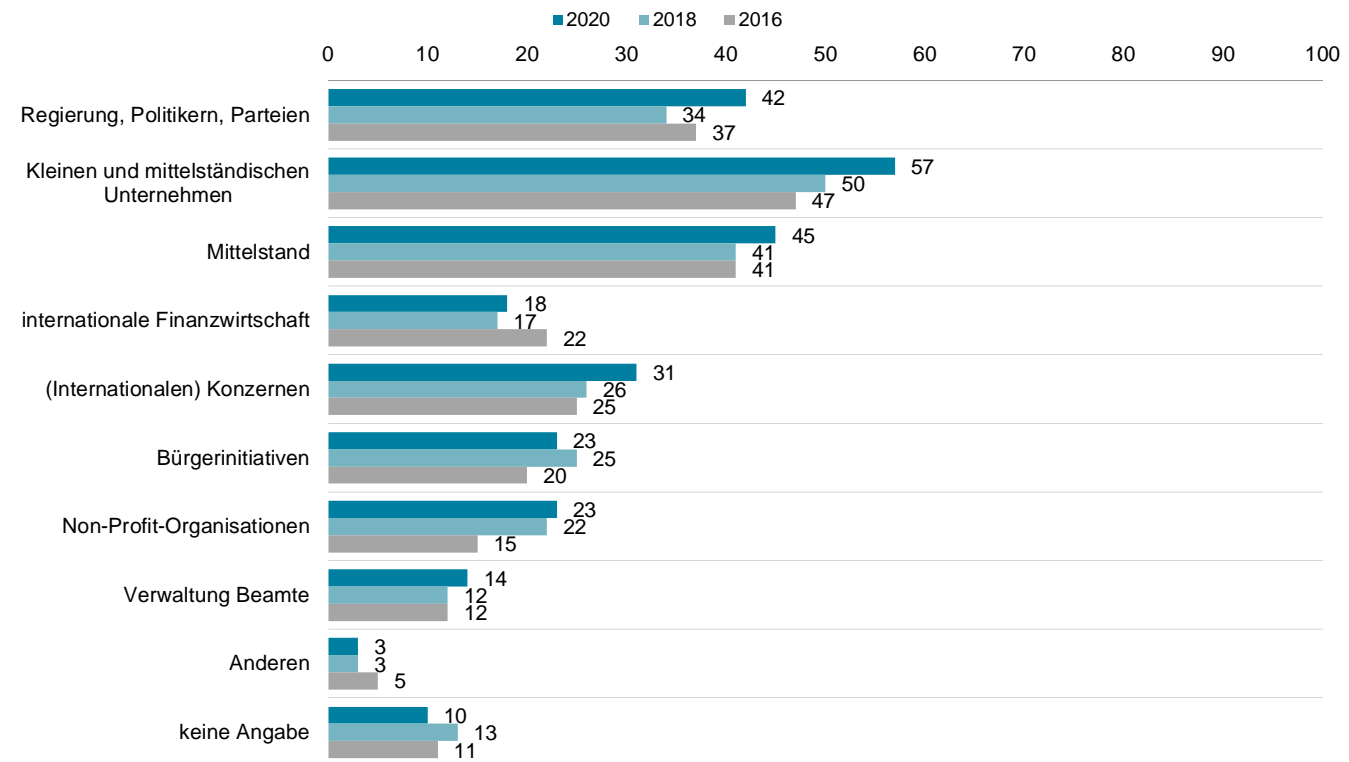
%-Werte, Total, n=1000

4. Was glauben Sie, wem nützt Lobbying? Wer profitiert vom Lobbying?

VERTRAUEN IN GRUPPEN/INSTITUTIONEN



- Nach wie vor traut man den kleinen und mittelständischen Unternehmen am stärksten zu, Österreich voranzubringen, der Anteil ist deutlich gestiegen, auch der Mittelstand selbst kann zulegen.
- Etwas besser als im Vorjahr kann hier die Regierung resp. Politiker und Parteien abschneiden, ebenso Konzerne.



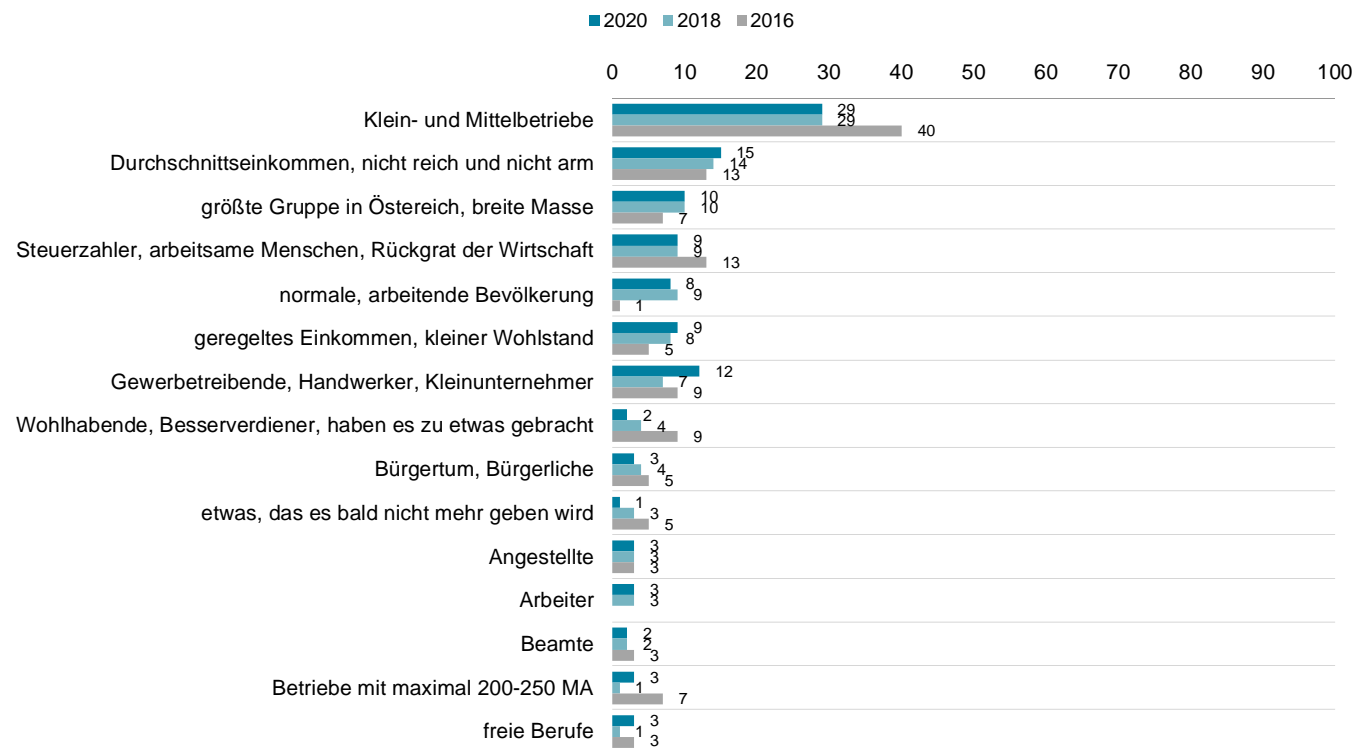
%-Werte, Total, n=1000

7. Wem (welchen Gruppen) trauen Sie am ehesten zu, Österreich voranzubringen?

WOFÜR STEHT %MITTELSTAND+



- Der Rückgang der Klein- und Mittelbetriebe aus 2018 bestätigt sich in dieser Erhebung. Trotz alledem ist dies die bei weitem häufigste Zuordnung.
- Mit großem Abstand folgen Durchschnittsverdiener und Gewerbetreibende, Handwerker und Kleinunternehmer.



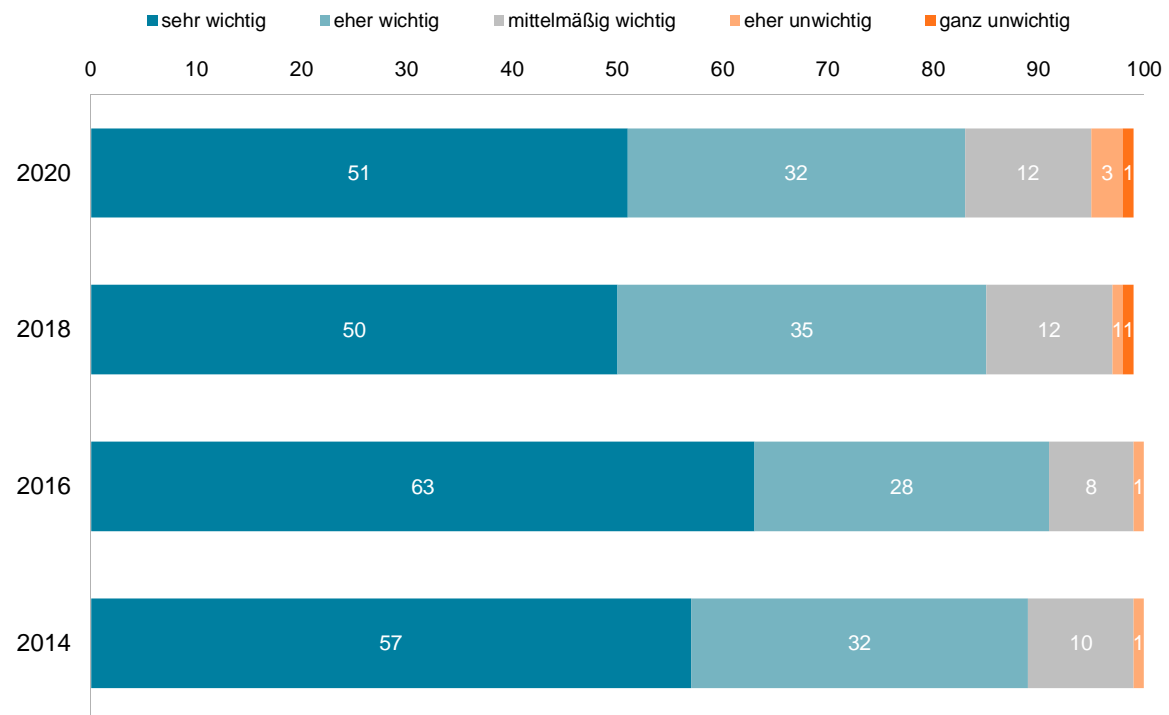
%-Werte, Total, n=1000

8. Woran denken Sie, wenn Sie den Begriff "Mittelstand" hören? Was bedeutet Mittelstand für Sie?

WICHTIGKEIT DES MITTELSTANDS FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT IN ÖSTERREICH (NACH BEGRIFFSKLÄRUNG)



- Die seit der letzten Welle 2018 etwas veränderte Bedeutung des Mittelstands bestätigt sich in dieser Erhebung 2020.
- Das sehr hohe Topbox 1+2 Niveau von 83% ist statistisch unverändert zu den 85% aus 2018.



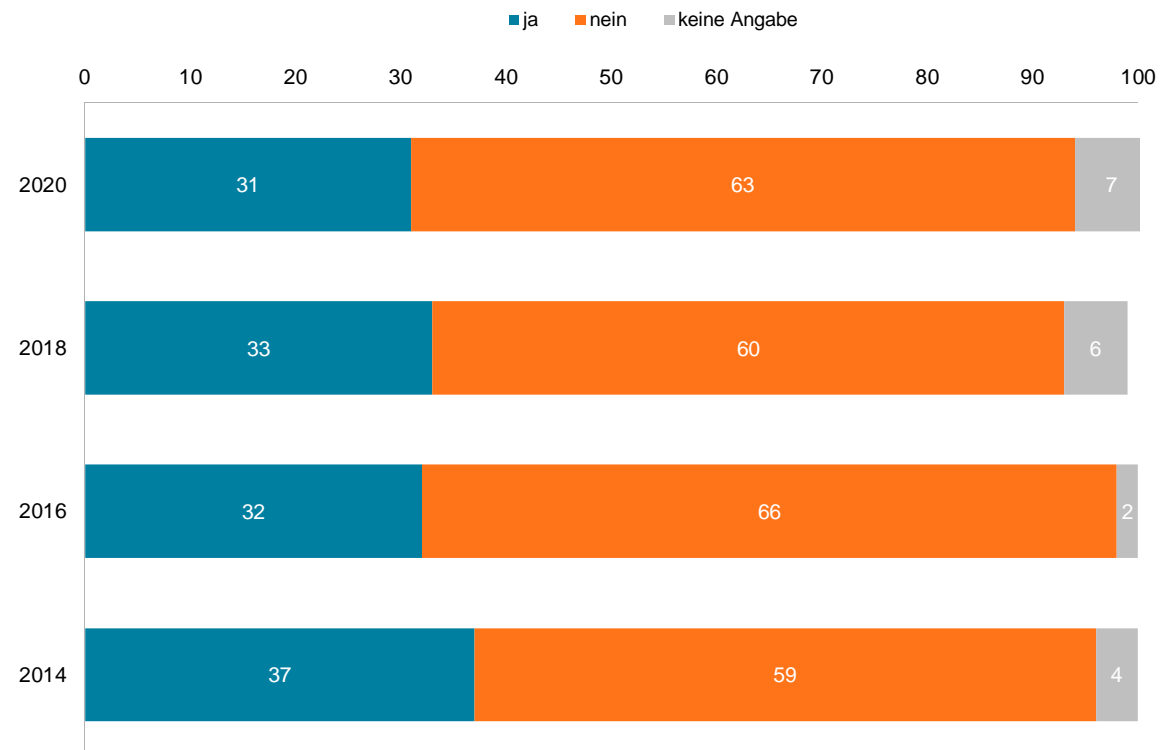
%-Werte, Total, n=1000

9. Was glauben Sie, wie wichtig ist der eben definierte Mittelstand für die Wirtschaft und Gesellschaft in Österreich?

ZUGEHÖRIGKEIT ZUM MITTELSTAND



- Ähnlich wie in den letzten beiden Erhebungswellen rechnet sich ca. ein Drittel der Bevölkerung dem Mittelstand zu.



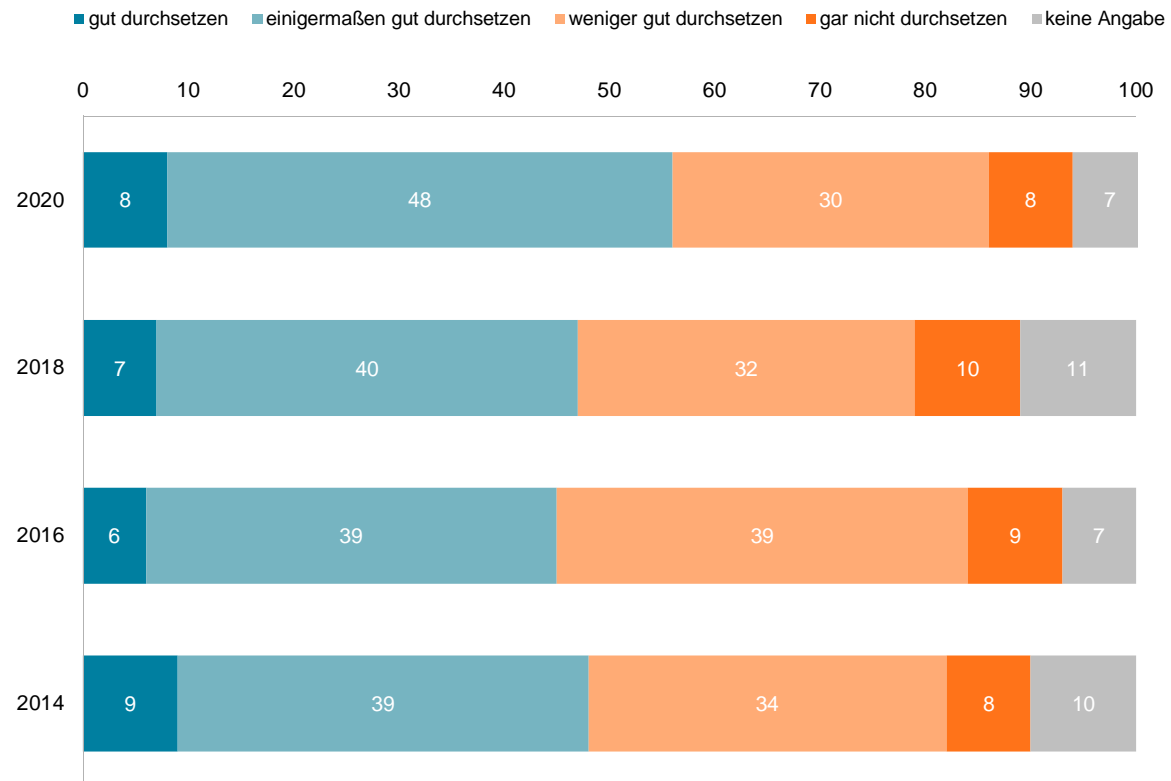
%-Werte, Total, n=1000

10. Zählen Sie sich persönlich zum eben definierten Mittelstand?

DURCHSETZUNGSKRAFT DES MITTELSTANDS



- Die Durchsetzungskraft des Mittelstands weist mit 56% Topbox 1 und 2 einen deutlichen Anstieg von 9 PP auf.



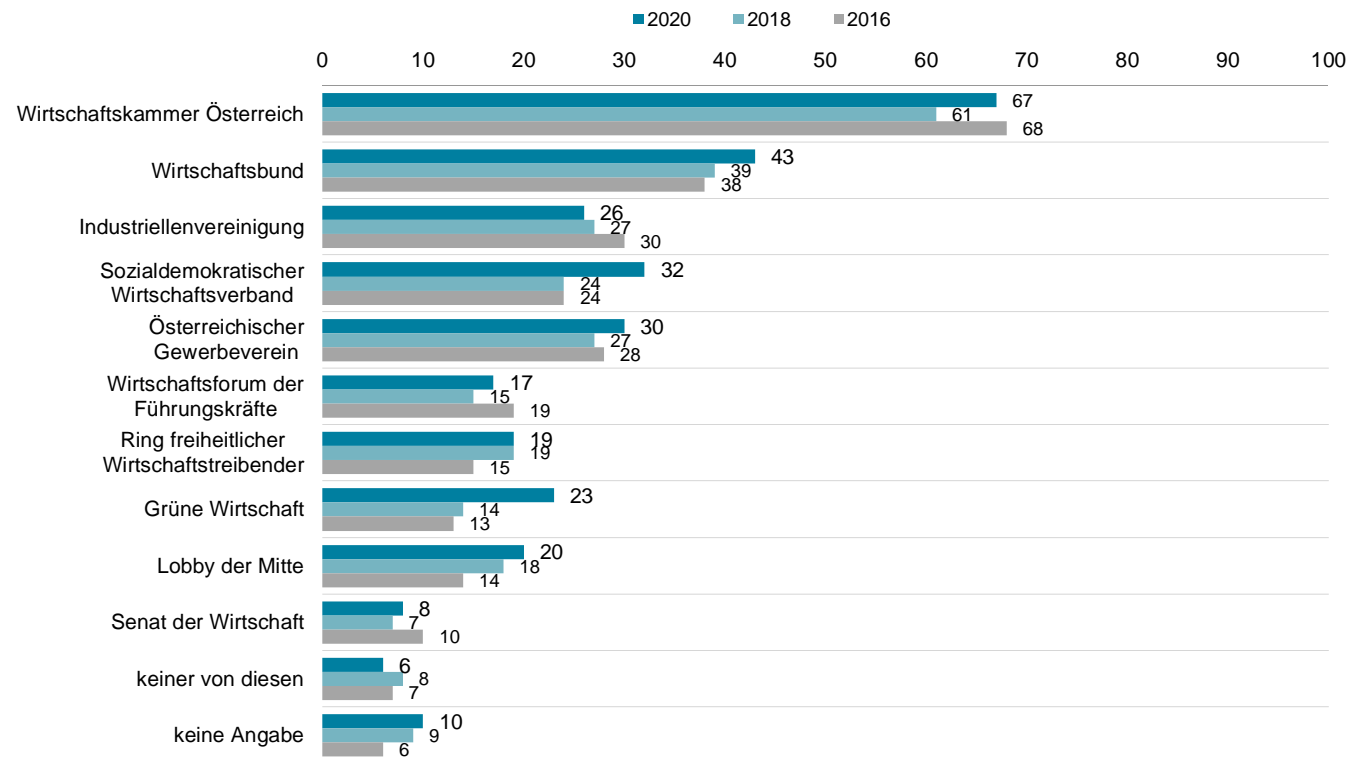
%-Werte, Total, n=1000

11. Wie gut kann sich der Mittelstand als Interessengemeinschaft durchsetzen? Wie gut ist nach Ihrer Meinung nach der Mittelstand in der Politik vertreten?

TYPISCHE UND STARKE INTERESSENVERTRETUNGEN



- Ungebrochen klar an der Spitze steht die Wirtschaftskammer, an zweiter Stelle gefolgt vom Wirtschaftsbund.
- Zulegen können der Sozialdemokratische Wirtschaftsverband und die Grüne Wirtschaft.
- Die Lobby der Mitte bestätigt ihr höheres Niveau von 2018.



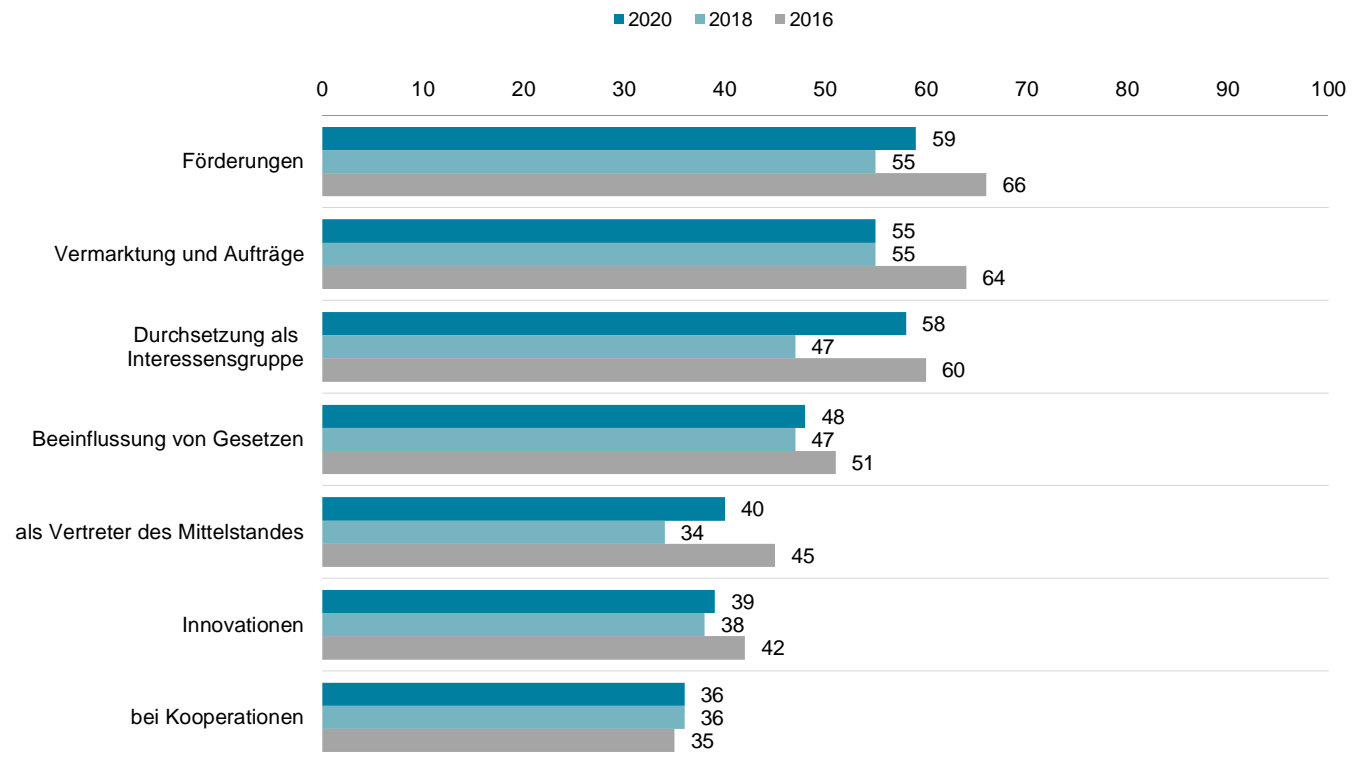
%-Werte, Total, n=1000

12. Welche der folgenden Organisationen würden Sie als typische und starke Interessenvertretungen/Lobbys des Mittelstandes einschätzen?

BEDARF AN LOBBYING/INTERESSENVERTRETUNG NACH THEMEN



- Der Bedarf für Lobbying und Interessenvertretung für den Mittelstand zeigt in den meisten Dimensionen ähnliche Werte wie in der letzten Befragungswelle 2018.
- Nach einem kurzen Einbruch von %Durchsetzung als Interessensgruppe+ und %als Vertreter des Mittelstands+können sich diese beiden Aspekte wieder fast auf das frühere Niveau erholen.



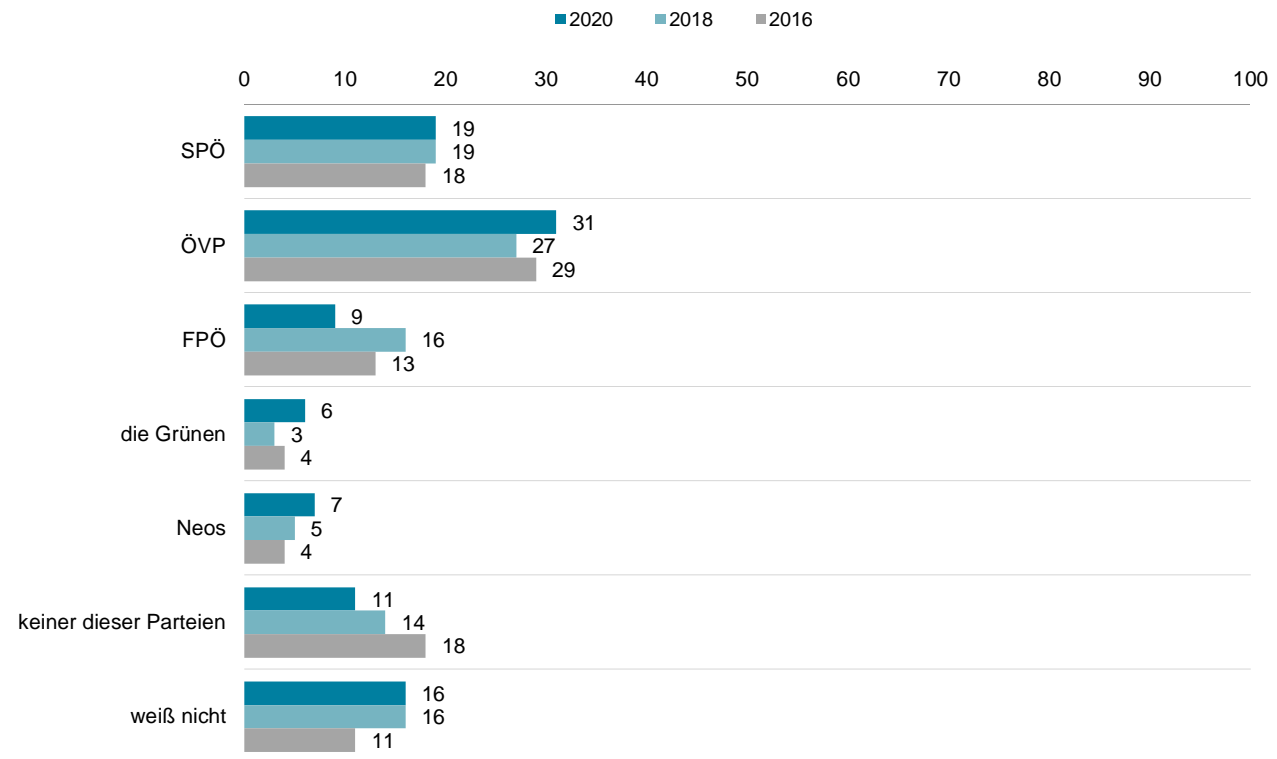
%-Werte, Total, n=1000

13. Für welche der folgenden Dinge brauchen kleine und mittelständische Unternehmen mehr Interessenvertretung und Lobbying?

PARTEIEN ALS VERTRETER DES MITTELSTANDS



- Die ÖVP ist nach wie vor jene Partei, die für den Mittelstand am ehesten als wählbar gesehen wird, der Wert liegt auch um 4 PP höher als noch 2018.
- Die FPÖ zeigt durch die Ereignisse in der Innenpolitik einen starken Rückgang, aus demselben Grund steigen Neos und Grüne leicht an.
- Abgesehen vom Wert der Grünen mutet das Ergebnis ein wenig wie eine Wahlprognose an.



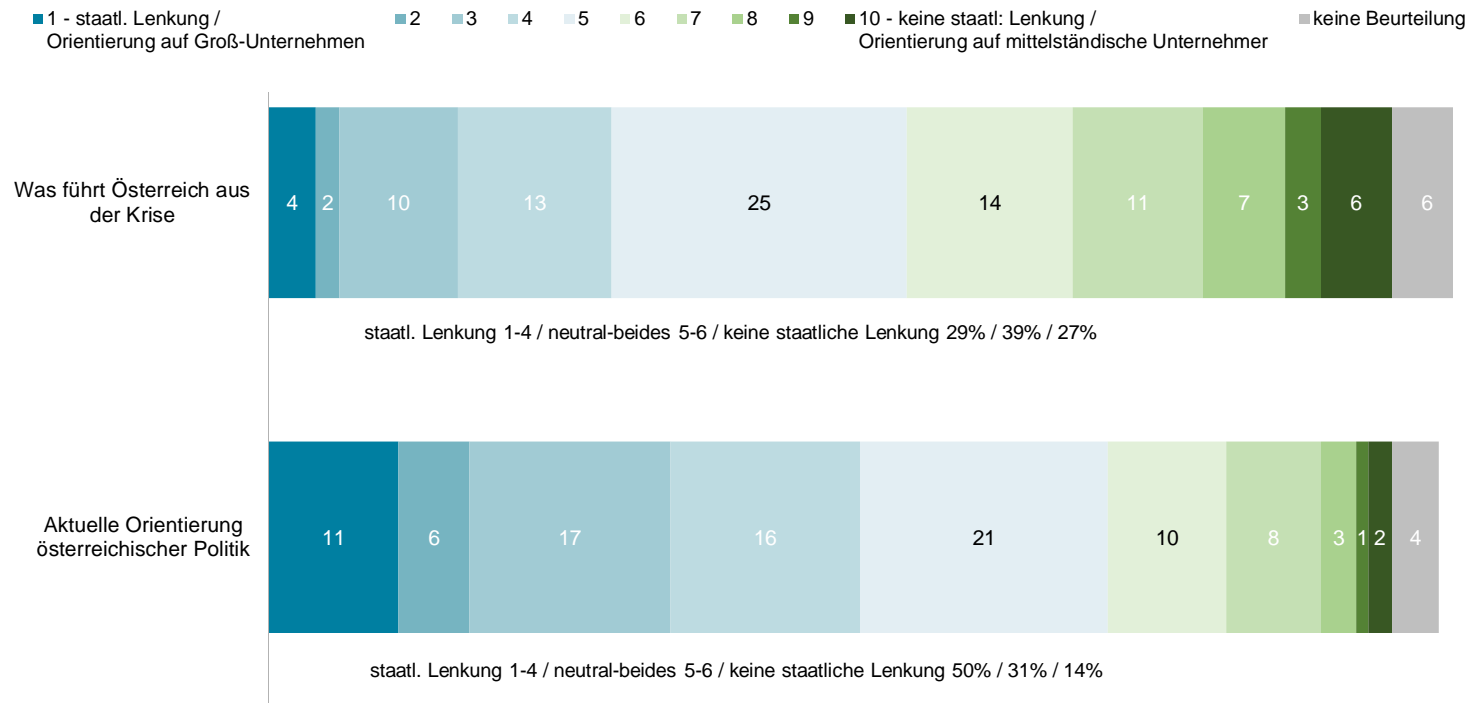
%-Werte, Total, n=1000

14. Welche Partei ist Ihrer Ansicht nach für jemanden aus dem Mittelstand heute eigentlich noch wählbar? Welche Partei vertritt Ihrer Ansicht nach am besten die Interessen des Mittelstandes?

WEG AUS DER KRISE UND ORIENTIERUNG DER POLITIK



- Während beim Weg aus der Krise eine Pattstellung zwischen den beiden Orientierungen zu beobachten ist, sieht man bei der Orientierung des Staates eine klare Mehrheit von 50% für eine Orientierung an Lenkung und Großunternehmen.



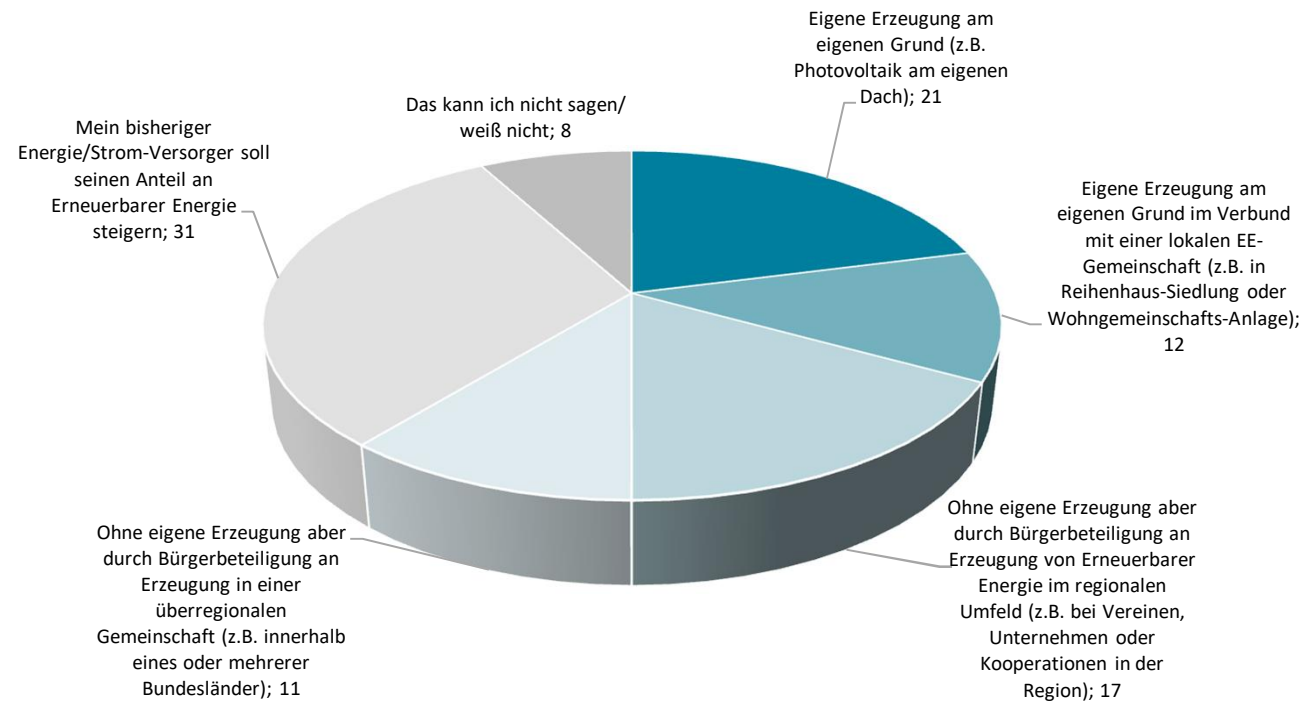
%-Werte, n=1000

17. Was führt Österreich Ihrer Meinung nach aus der Corona-Krise und der mit ihr einhergehenden Wirtschaftskrise?
 18. An welcher dieser beiden Möglichkeiten orientiert sich die österreichische Politik eher?

EINSATZ ERNEUERBARER ENERGIE



- Der größte Anteil von fast einem Drittel der Befragten möchte sich nicht engagieren und sich einfach am Energieversorger orientieren,
- einen ähnlich hohen Anteil erzielen jedoch auch die Anteile für eigene Erzeugung mit und ohne Verbund.
- Auch der Anteil von Bürgerbeteiligungen regional oder überregional erzielt mit 28% einen ähnlichen Wert.
- Im Wesentlichen stehen sich also Gruppen von jeweils einem Drittel gegenüber.



%-Werte, n=1000

19. Welche Art der Beteiligung am Einsatz von Erneuerbarer Energie würden Sie persönlich bevorzugen?

KONTAKT

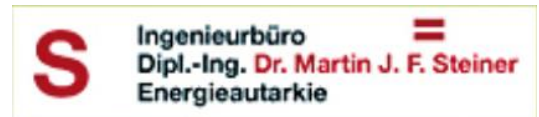


Lobby der Mitte
Schulgasse 18, 1180 Wien
Tel 01 315 45 36
office@lobbydermitte.at
www.lobbydermitte.at
<https://www.facebook.com/Lobby.der.Mitte/>



INTELLIGENT INSIGHTS

mit Unterstützung von



Das Österreichische Gallup-Institut GmbH
Lobkowitzplatz 1 • A-1010 Wien

T +43-1-470 47 24-0

office@gallup.at

www.gallup.at

[LinkedIn](#)

[Anmeldung Newsletter](#)

Handelsgericht Wien
FN 127162d
UID ATU 16058209
DVR 0098205

Bankverbindung:
Erste Bank Wien
IBAN AT622011 1820 3523 8300
BIC GIBAATWWXXX

Unsere Tools für Marketing-
Entscheider:
[Gallup Impact-Test](#)
[Gallup CX Radar](#)
[Gallup Touchpoint Analyse](#)