

ES KANN SEIN

**Repräsentative Befragung der Österreicher &
Befragung von 537 WdF/ÖGV-Mitgliedern und Lusak-KMU**

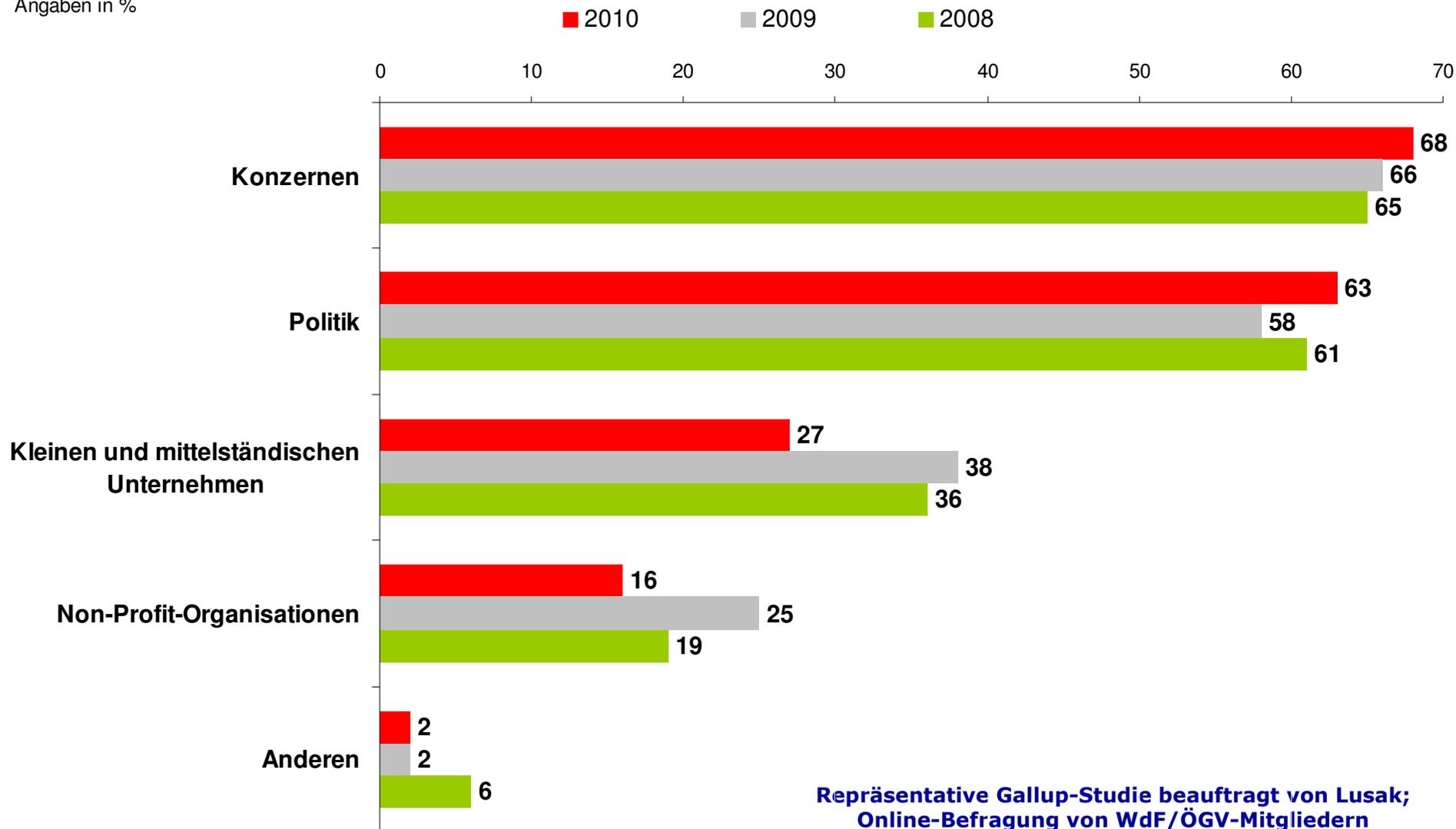
LOBBYING STUDIE 2011

**Repräsentative Gallup-Studie beauftragt von Lusak;
Online-Befragung von WdF/ÖGV-Mitgliedern
durch Gallup beauftragt von WdF/ÖGV;
KMU-Interviews durch Lusak**

Lusak Consulting, Schulgasse 18, 11801 Wien; office@lusak.at; www.lusak.at

Frage 2a (Teil 1)
 Basis: Total, n=1000
 Angaben in %

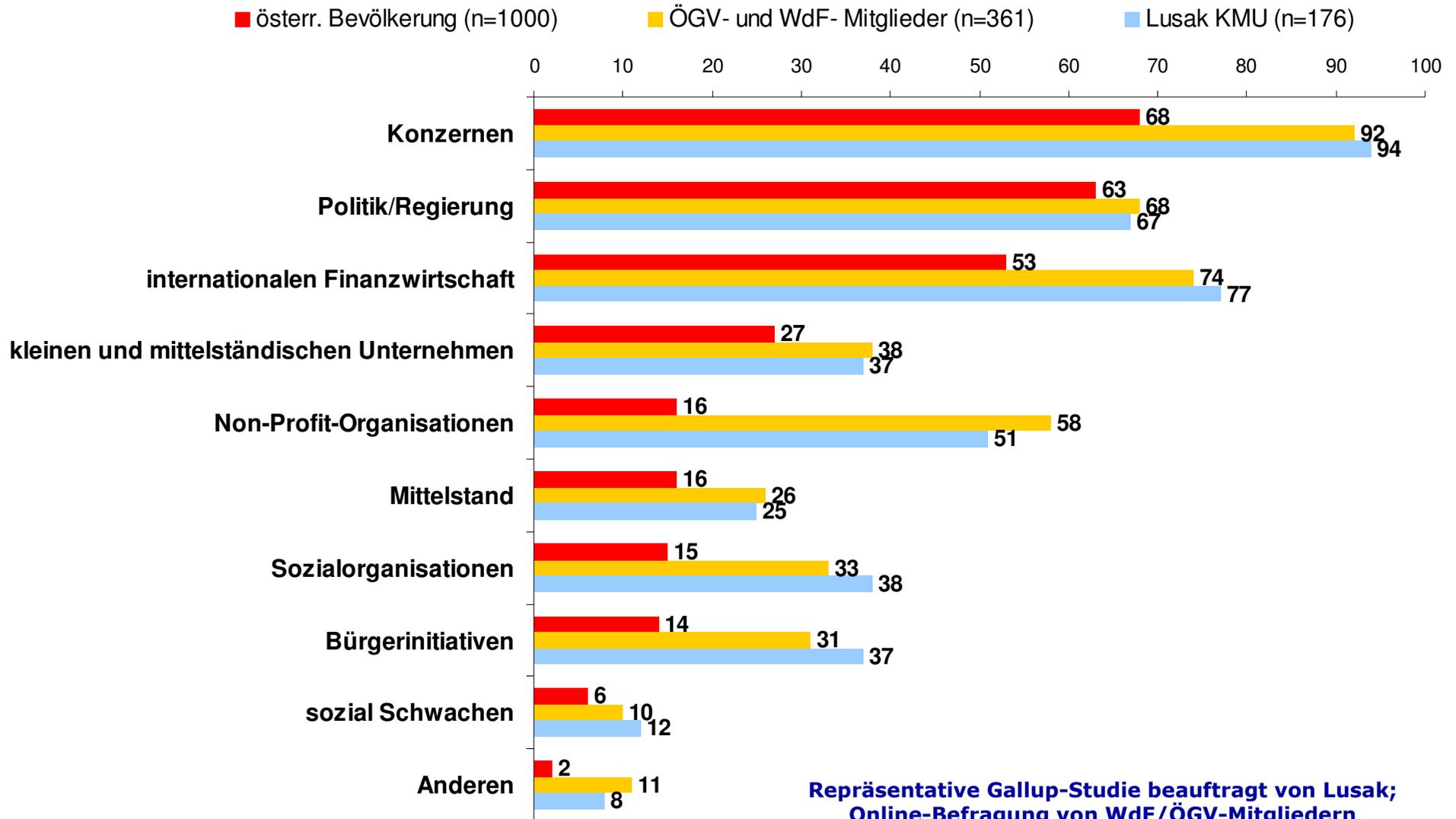
Was glauben Sie, wem nützt "Lobbying"?



Repräsentative Gallup-Studie beauftragt von Lusak;
 Online-Befragung von WdF/ÖGV-Mitgliedern
 durch Gallup beauftragt von WdF/ÖGV;
 KMU-Interviews durch Lusak
 (durchgeführt Nov-Dez 2010)

Frage 2a
Angaben in %

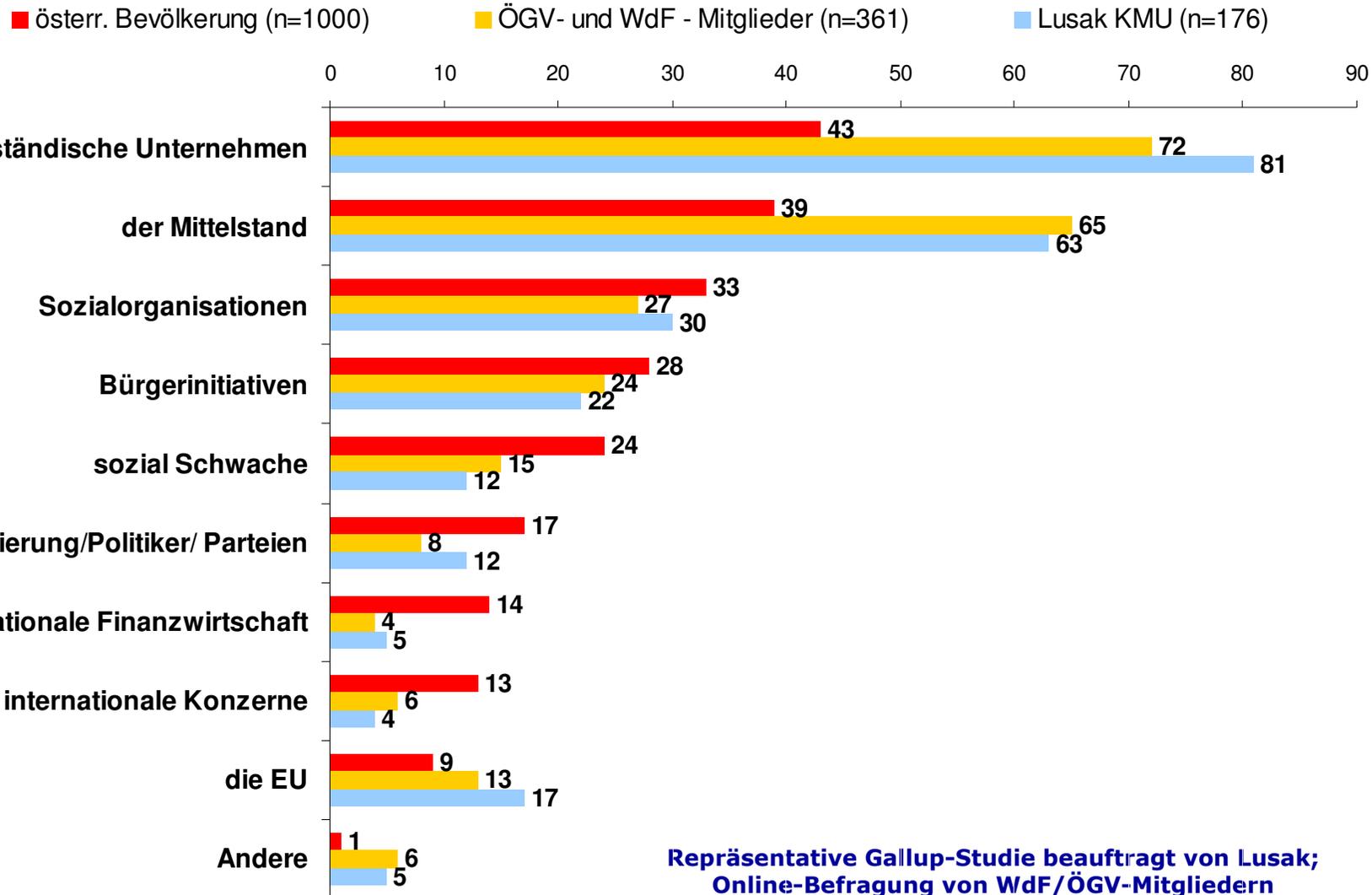
Was glauben Sie, wem nützt "Lobbying"?



Repräsentative Gallup-Studie beauftragt von Lusak;
 Online-Befragung von WdF/ÖGV-Mitgliedern
 durch Gallup beauftragt von WdF/ÖGV;
 KMU-Interviews durch Lusak
 (durchgeführt Nov-Dez 2010)

Frage 4
Angaben in %

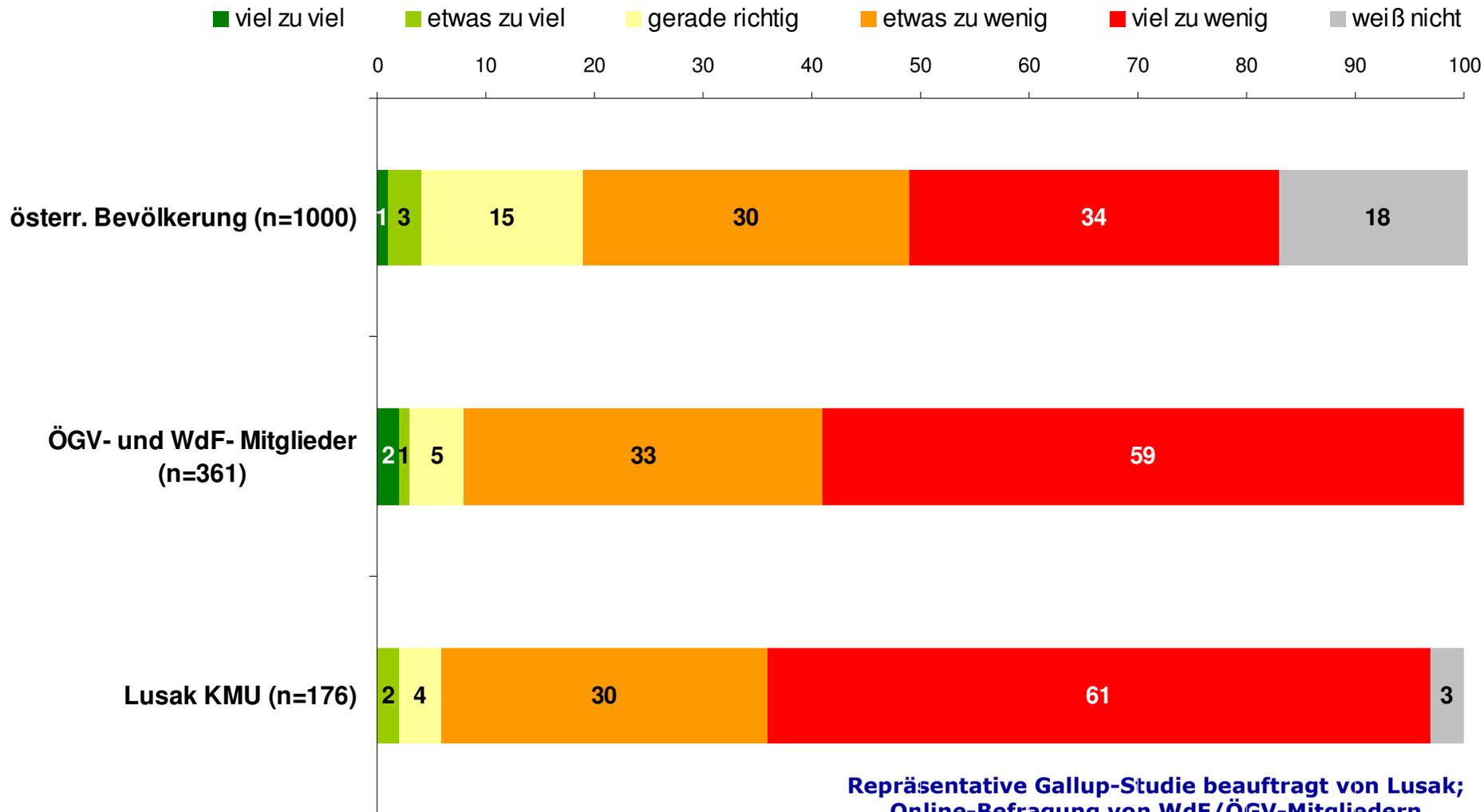
Wer sollte Ihrer Meinung nach mehr Lobbying betreiben?



Repräsentative Gallup-Studie beauftragt von Lusak;
Online-Befragung von WdF/ÖGV-Mitgliedern
durch Gallup beauftragt von WdF/ÖGV;
KMU-Interviews durch Lusak
(durchgeführt Nov-Dez 2010)

Frage 5
Angaben in %

Glauben Sie, wird für die kleinen und mittelständischen Unternehmen in Österreich ... Lobbying betrieben?



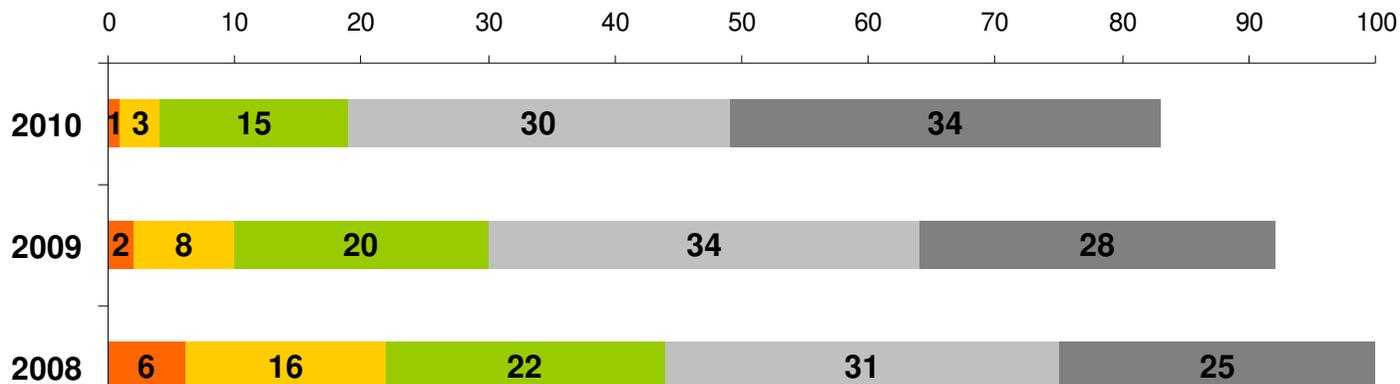
Repräsentative Gallup-Studie beauftragt von Lusak;
Online-Befragung von WdF/ÖGV-Mitgliedern
durch Gallup beauftragt von WdF/ÖGV;
KMU-Interviews durch Lusak
(durchgeführt Nov-Dez 2010)

Frage 5
Angaben in %

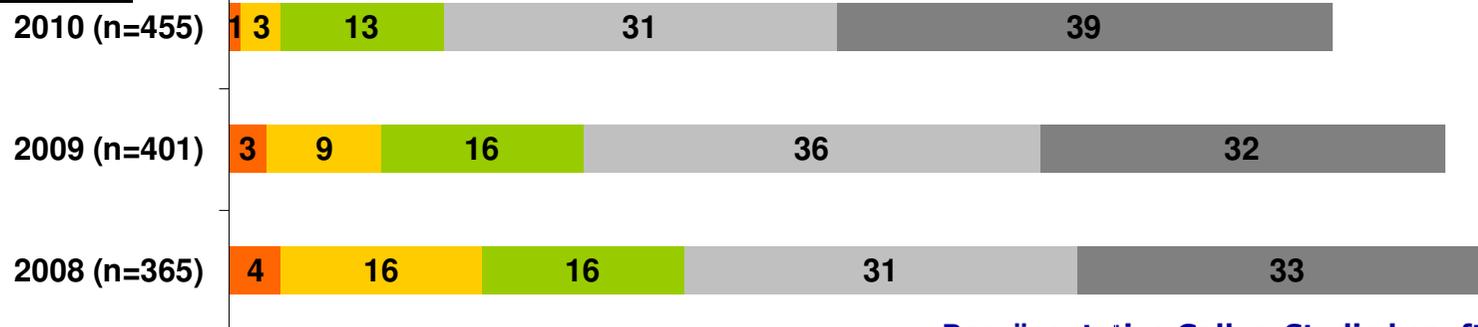
Glauben Sie, wird für die kleinen und mittelständischen Unternehmen in Österreich Lobbying betrieben?

■ viel zu viel
 ■ etwas zu viel
 ■ gerade richtig
 ■ etwas zu wenig
 ■ viel zu wenig

Basis Total
(n=1000)



Basis Kennen
Begriff Lobbying

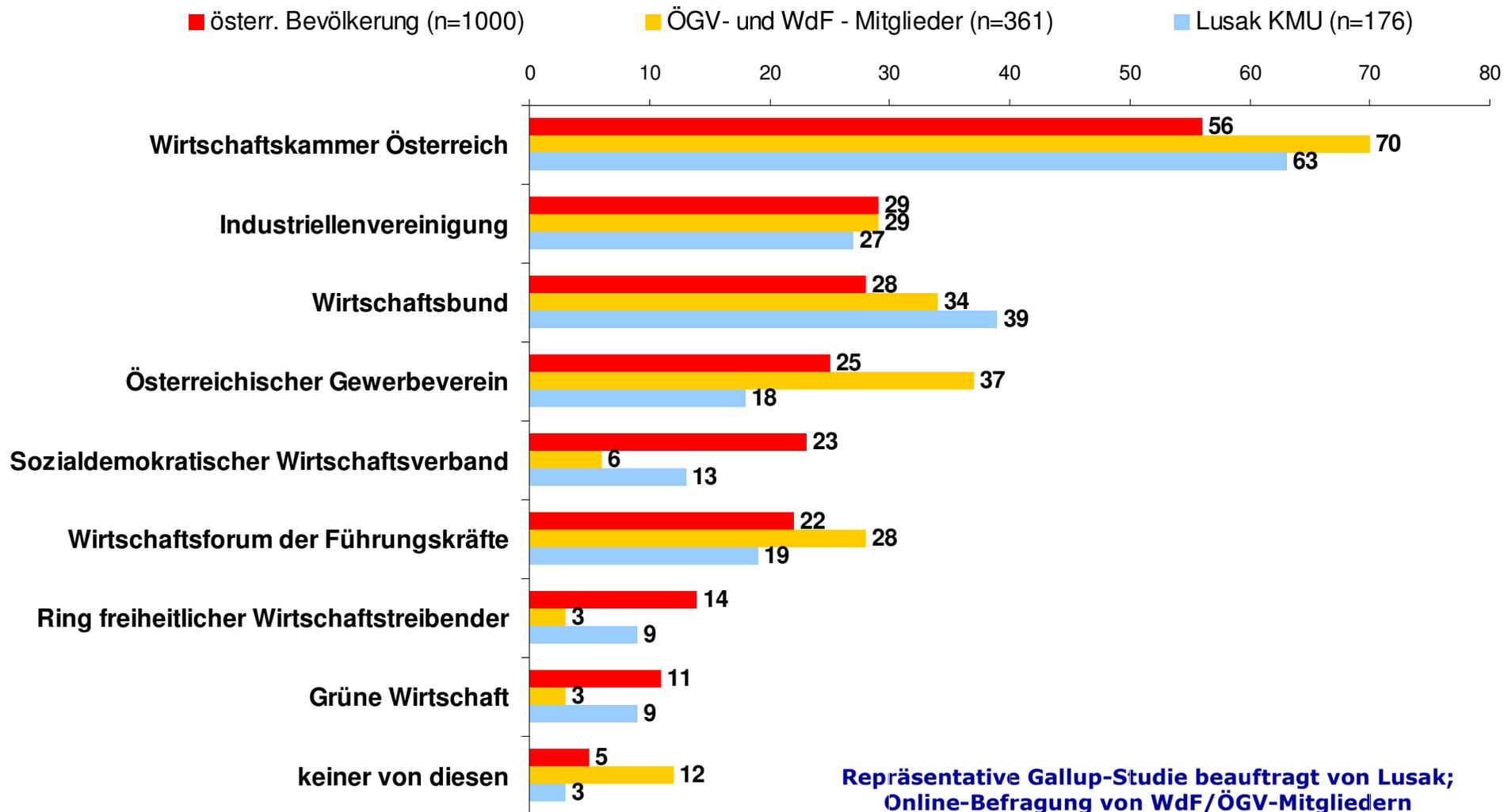


Rest auf 100% = k.A.

Repräsentative Gallup-Studie beauftragt von Lusak;
Online-Befragung von WdF/ÖGV-Mitgliedern
durch Gallup beauftragt von WdF/ÖGV;
KMU-Interviews durch Lusak
(durchgeführt Nov-Dez 2010)

Frage 7
Angaben in %

Welche der folgenden Organisationen würden Sie als typische und starke Lobby der Klein- und Mittelbetriebe (KMU) einschätzen?



Repräsentative Gallup-Studie beauftragt von Lusak;
Online-Befragung von WdF/ÖGV-Mitgliedern
durch Gallup beauftragt von WdF/ÖGV;
KMU-Interviews durch Lusak
(durchgeführt Nov-Dez 2010)