

# LOBBYING STUDIEN 2011 / 2012

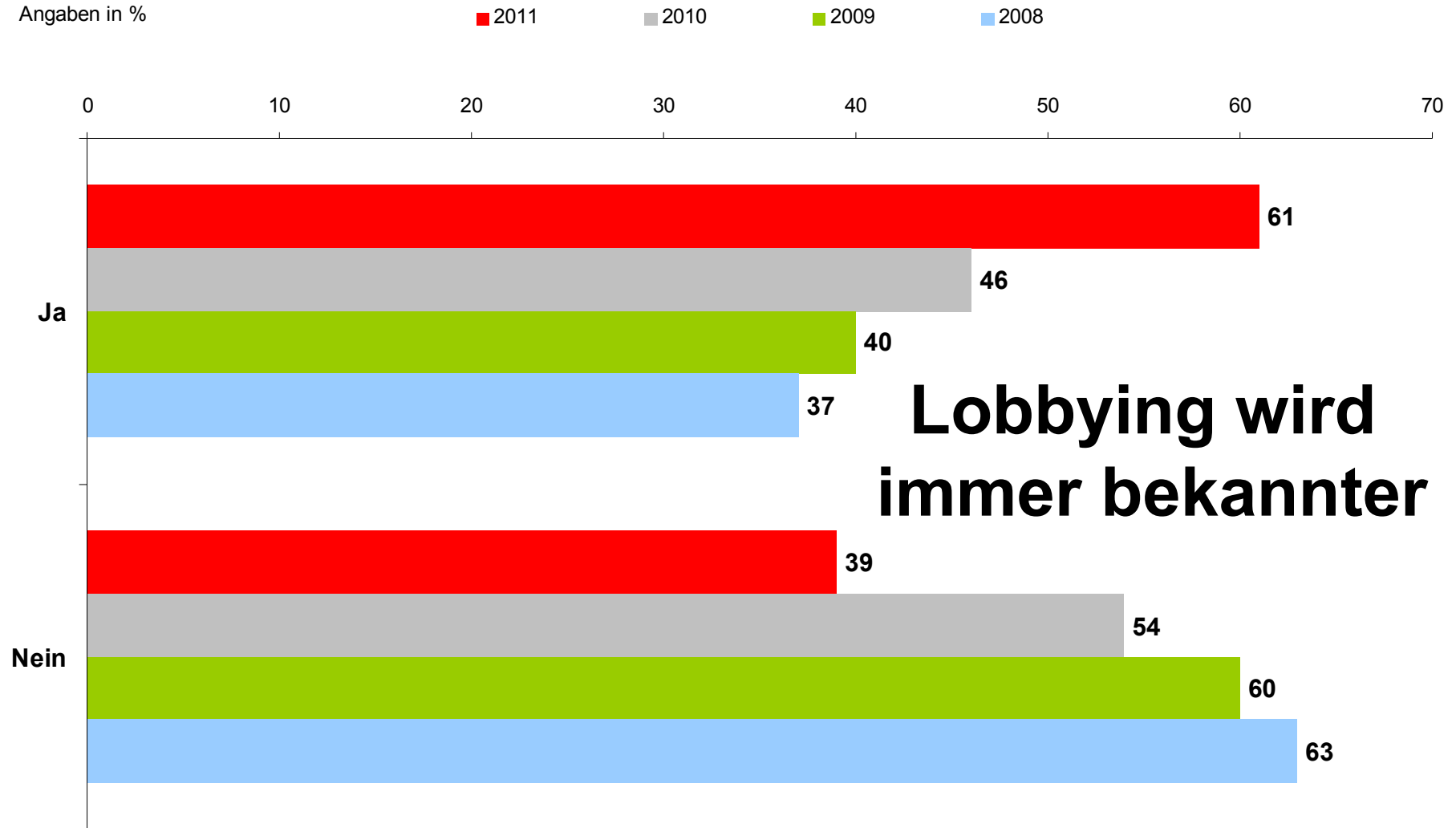


## Ausgewählte Ergebnisse von 4 Studien - erstellt Nov 11-Jän 12

Studie/Befragte	Methode der Studie	Auftraggeber	Durchführung	Anzahl Befragte
Lobbying in Österreich, Repräsentativstudie	Persönl. Interviews	Lusak Consulting	Gallup	1000
Lobbying in Österreich, Mitgliederbefragung	Online Befragung	ÖGV	Gallup	151
Lobbying in Österreich, Mitgliederbefragung	Online Befragung	WdF	Gallup	194
KMU-Lobbying-Erfolg, KMU-Befragung	Telefon-Befragung	Lusak Consulting	Lusak Consulting	127

Frage 1  
 Basis: Total, n=1000  
 Angaben in %

**Kennen Sie den Begriff "Lobbying" ?**



**Lobbying wird  
 immer bekannter**

Auftraggeber:



MTU Nov 2011:



Frage 1  
Angaben in %

### Kennen Sie den Begriff "Lobbying" ?



**Lobbying für Führungskräfte  
selbstverständlich**

Auftraggeber:

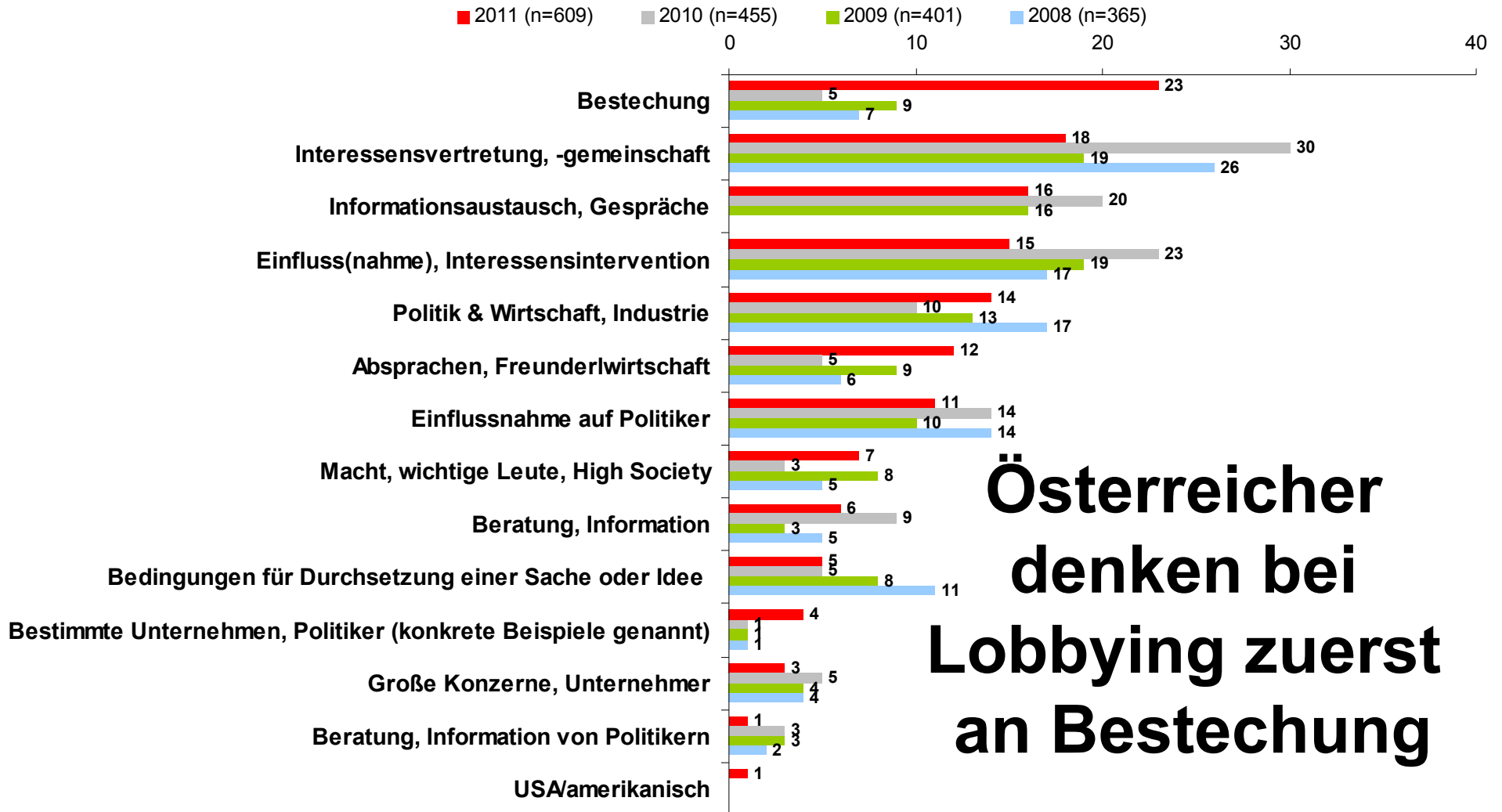
*Lusak Consulting*

MTU Nov 2011:

das  
österreichische  
**G**allup Institut

Frage 1a  
 Basis: Kennen den Begriff "Lobbying"  
 Angaben in %

**Spontanassoziationen zu "Lobbying"**  
 - Basis: Kennen den Begriff -



**Österreicher  
 denken bei  
 Lobbying zuerst  
 an Bestechung**

Auftraggeber:



MTU Nov 2011:

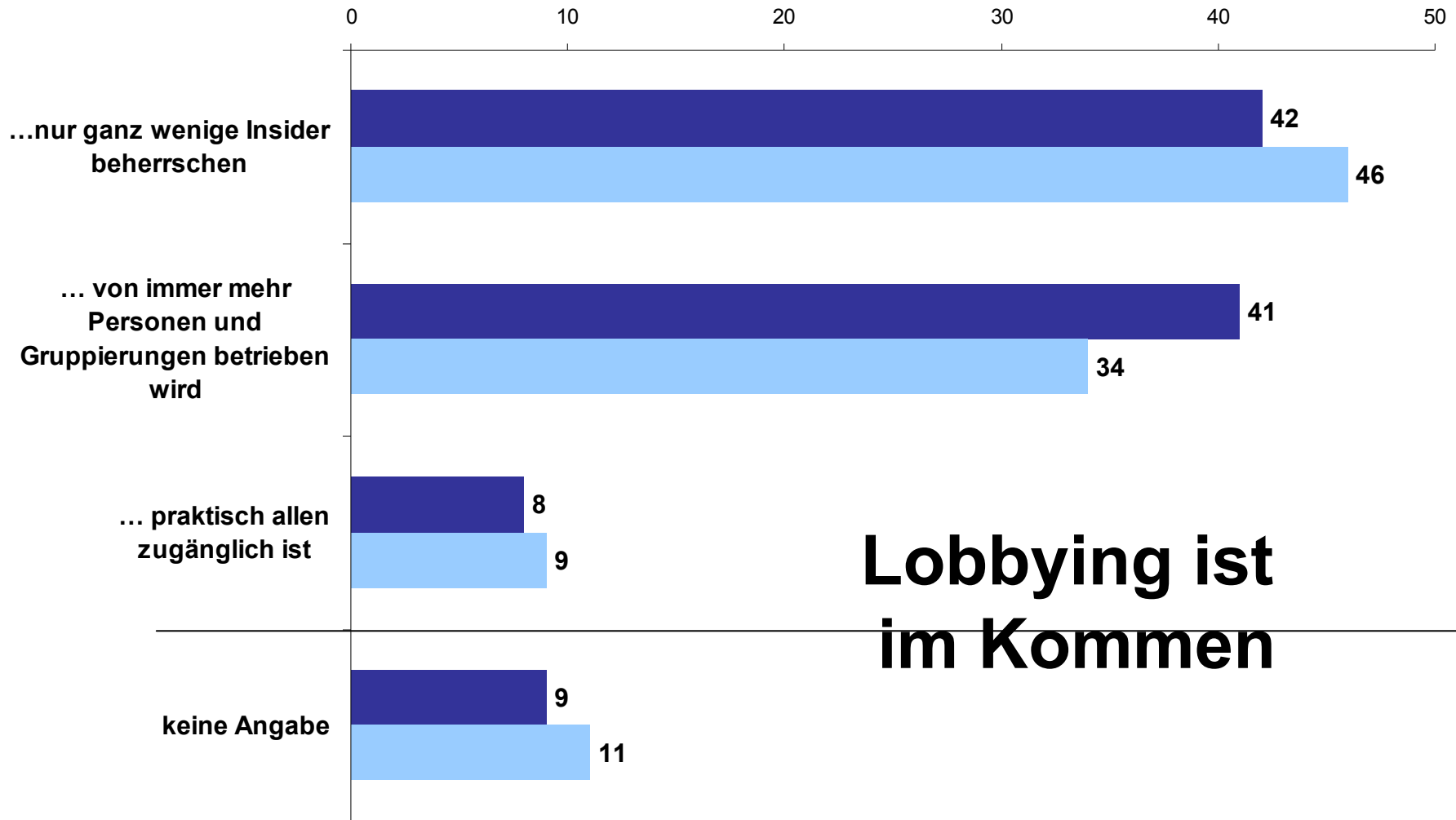


Frage 2 (Teil 1)  
 Basis: Total, n=1000  
 Angaben in %

**Glauben Sie, ist Lobbying eine Kommunikations - Methode, die ...?**

- Basis: Total -

■ 2011 ■ 2010



**Lobbying ist im Kommen**

Auftraggeber:

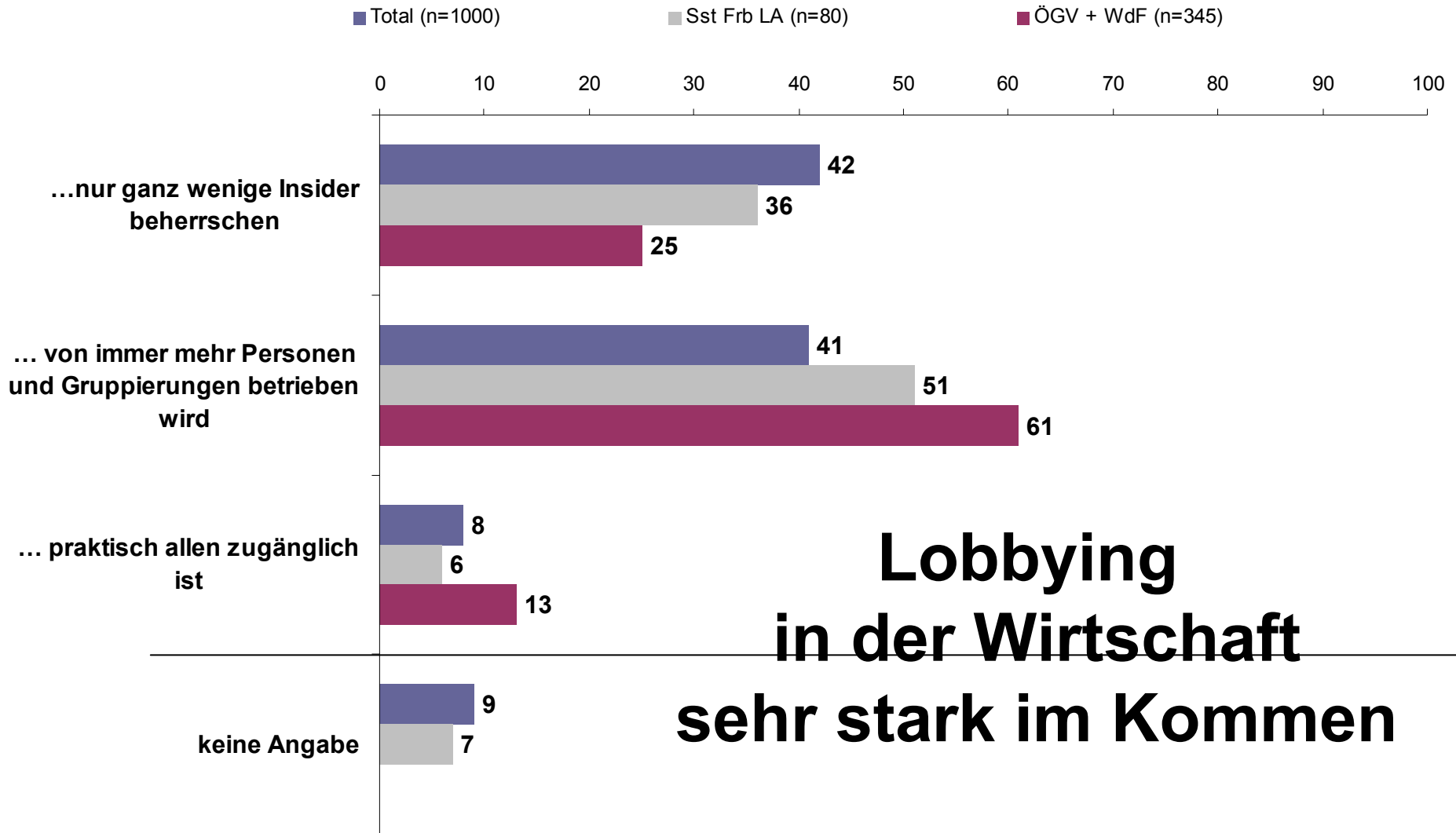


MTU Nov 2011:



Frage 2  
Angaben in %

**Glauben Sie, ist Lobbying eine Kommunikations - Methode, die ...?**



**Lobbying  
in der Wirtschaft  
sehr stark im Kommen**

Auftraggeber:



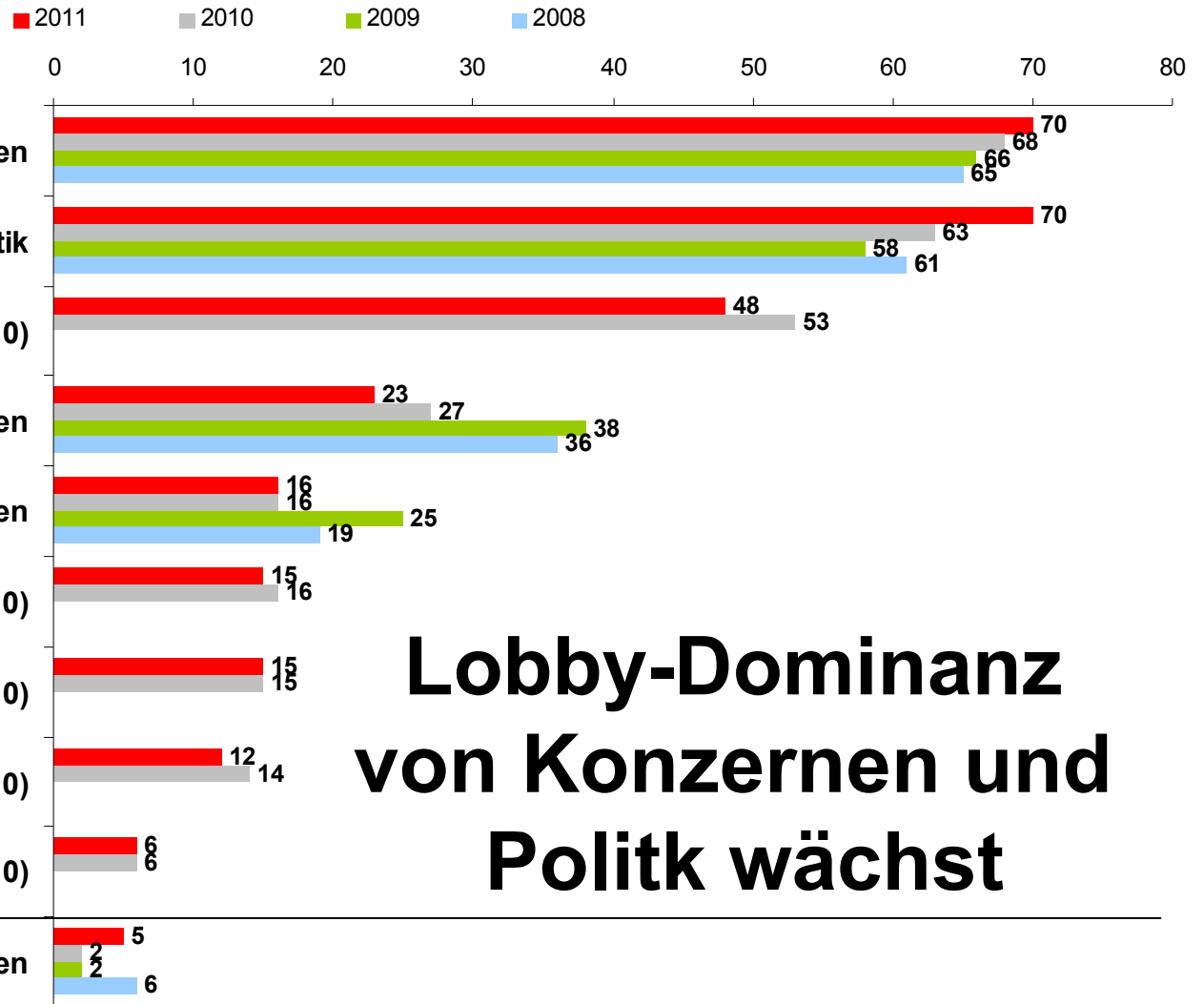
Online Nov/Dez 2011:



Frage 2a (Teil 1)  
 Basis: Total, n=1000  
 Angaben in %

Was glauben Sie, wem nützt "Lobbying"?

- Basis: Total -



**Lobby-Dominanz  
 von Konzernen und  
 Politik wächst**

Auftraggeber:



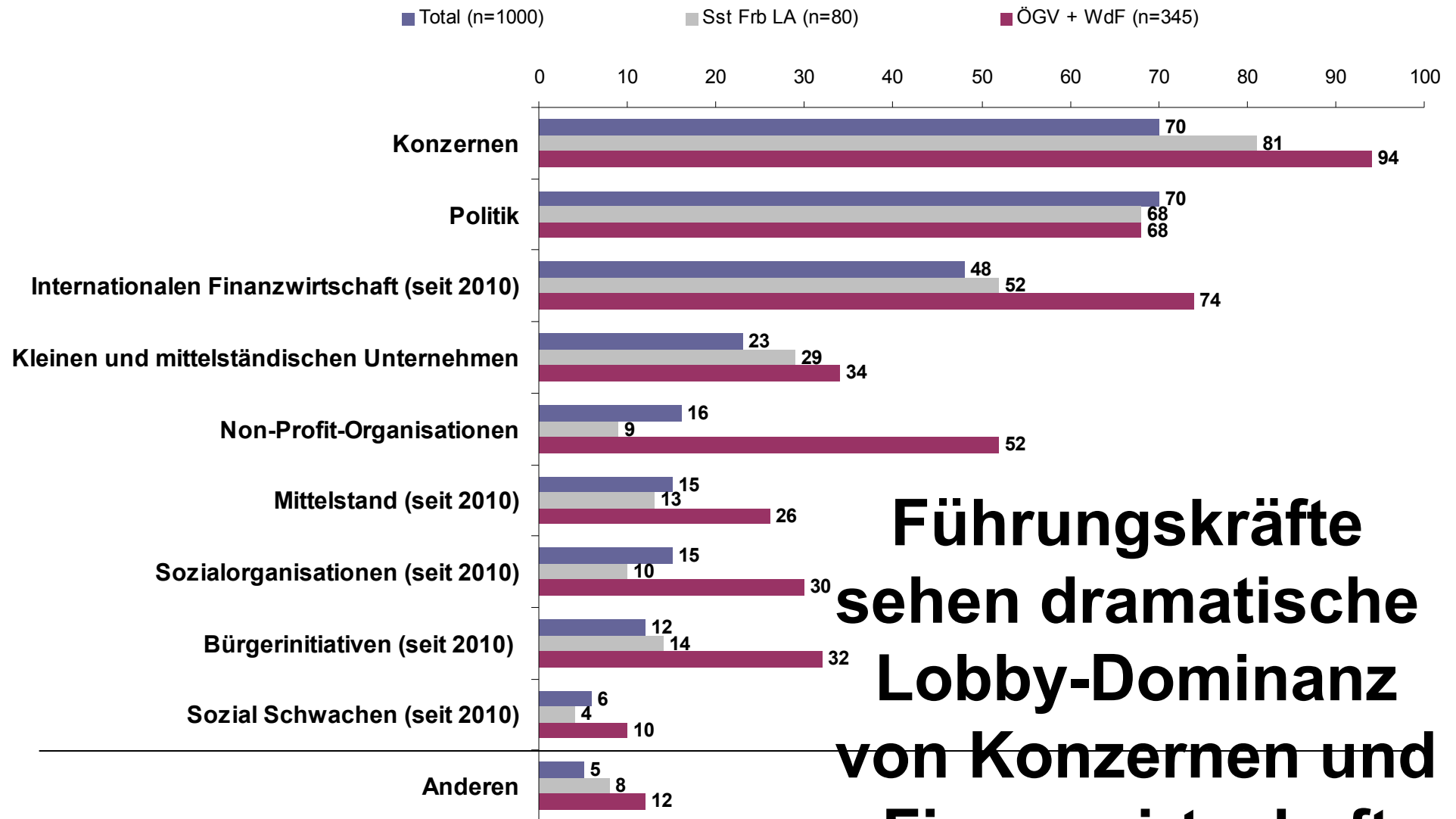
MTU Nov 2011:





Frage 2a  
Angaben in %

Was glauben Sie, wem nützt "Lobbying"?



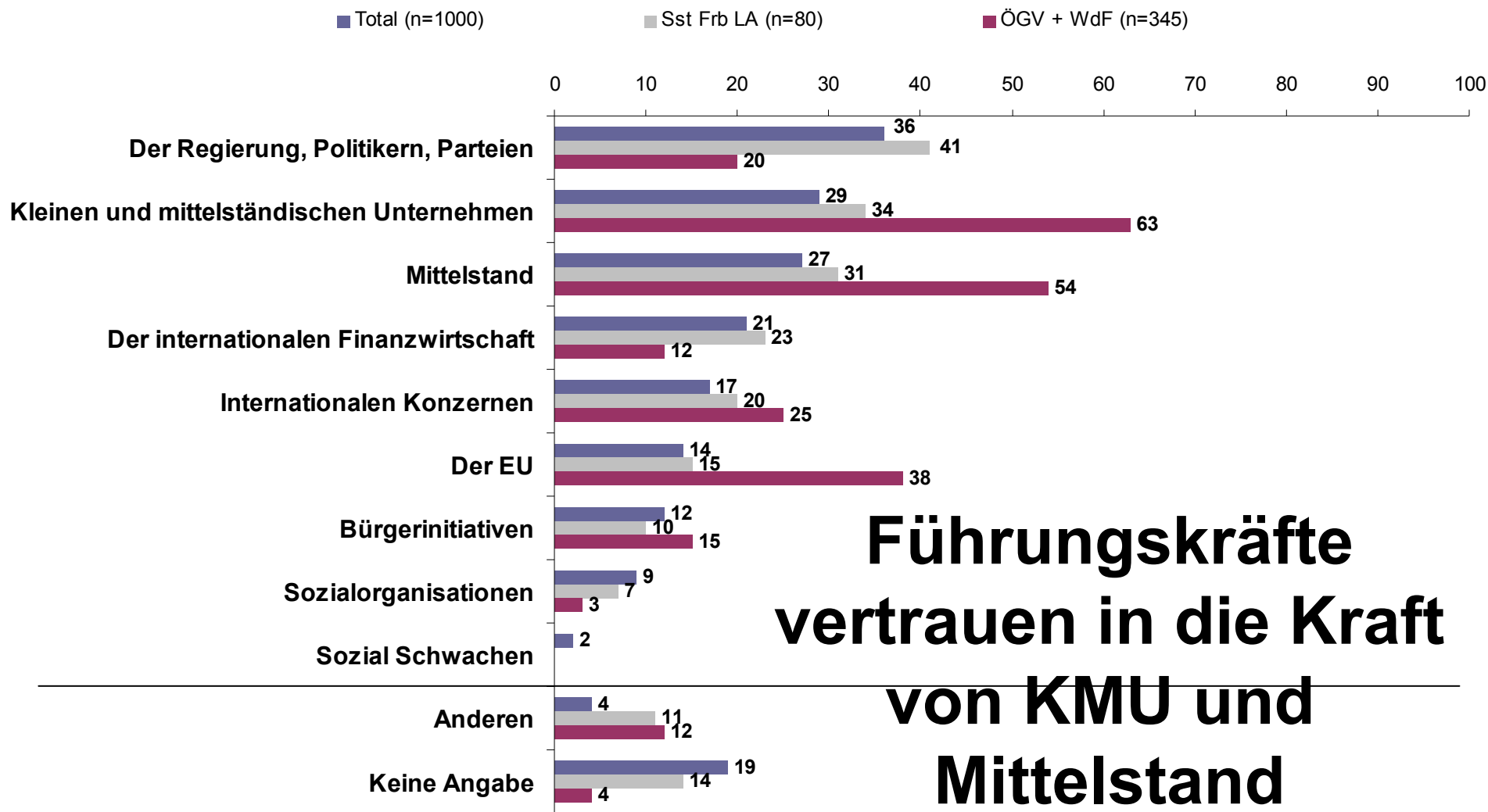
**Führungskräfte  
sehen dramatische  
Lobby-Dominanz  
von Konzernen und  
Finanzwirtschaft**

Auftraggeber:



Frage 3  
Angaben in %

**Wem (welchen Gruppen) trauen Sie am ehesten zu, Österreich aus der Krise zu bringen?**



Auftraggeber:



Online Nov/Dez 2011:

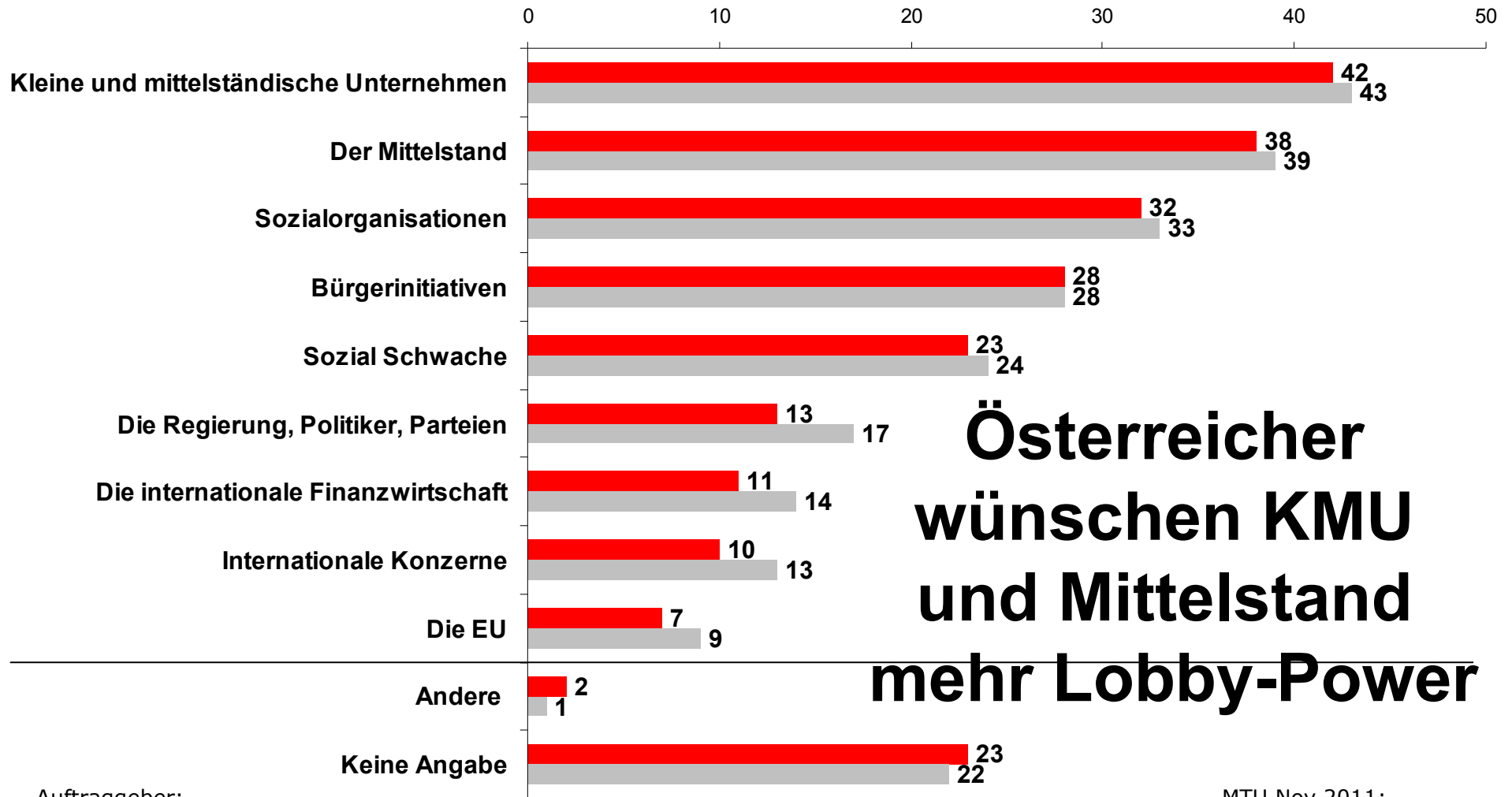


Frage 4 (Teil 1)  
 Basis: Total, n=1000  
 Angaben in %

Wer sollte Ihrer Meinung nach mehr Lobbying betreiben?

- Basis: Total -

■ 2011 ■ 2010



**Österreicher  
 wünschen KMU  
 und Mittelstand  
 mehr Lobby-Power**

Auftraggeber:

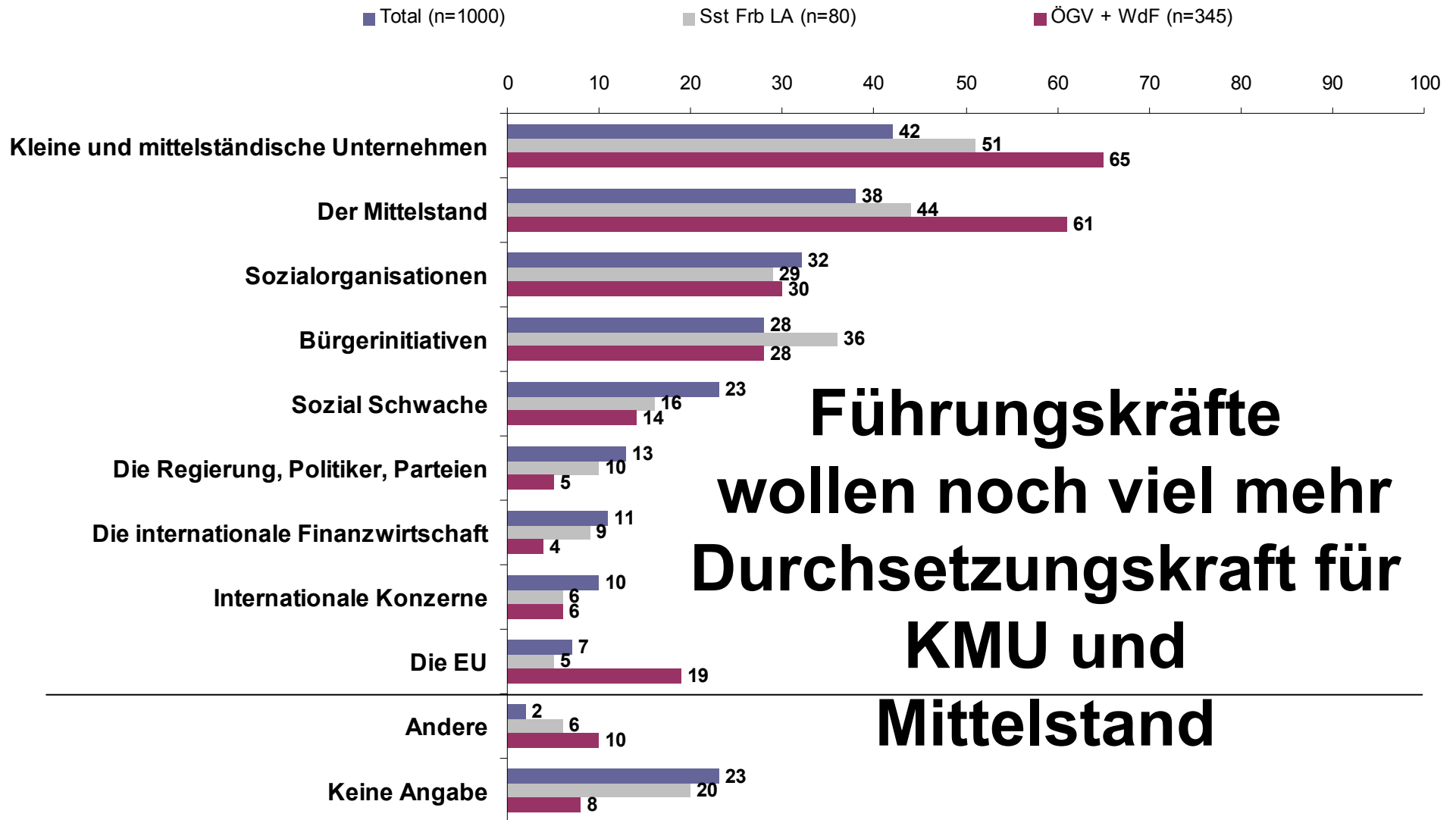


MTU Nov 2011:



Frage 4  
Angaben in %

Wer sollte Ihrer Meinung nach mehr Lobbying betreiben?



**Führungskräfte  
wollen noch viel mehr  
Durchsetzungskraft für  
KMU und  
Mittelstand**

Auftraggeber:

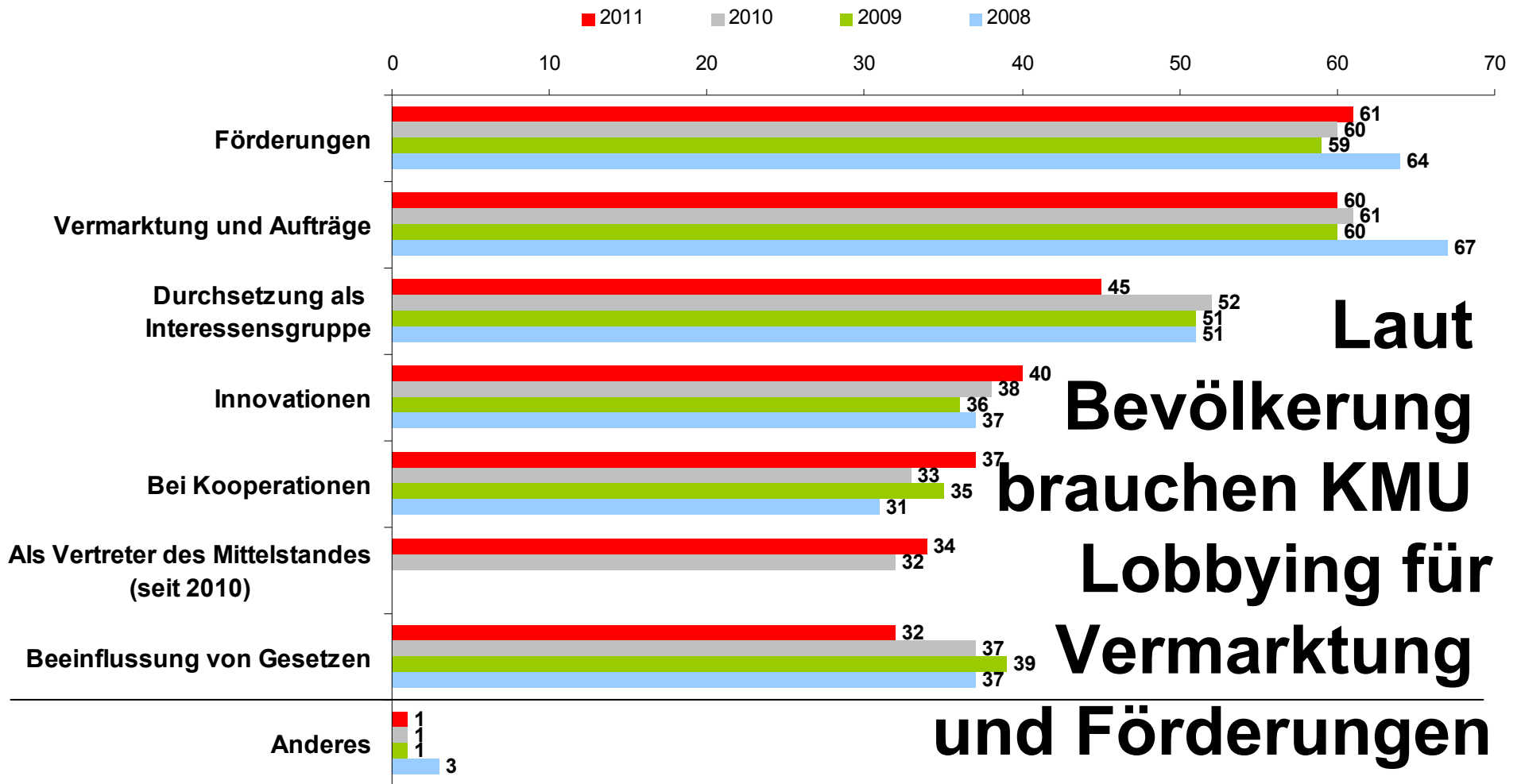


Online Nov/Dez 2011:



Frage 6 (Teil 1)  
 Basis: Total, n=1000  
 Angaben in %

**Für welche der folgenden Dinge brauchen  
 kleine und mittelständische Unternehmen Lobbying?**  
 - Basis: Total -



**Laut  
 Bevölkerung  
 brauchen KMU  
 Lobbying für  
 Vermarktung  
 und Förderungen**

Auftraggeber:

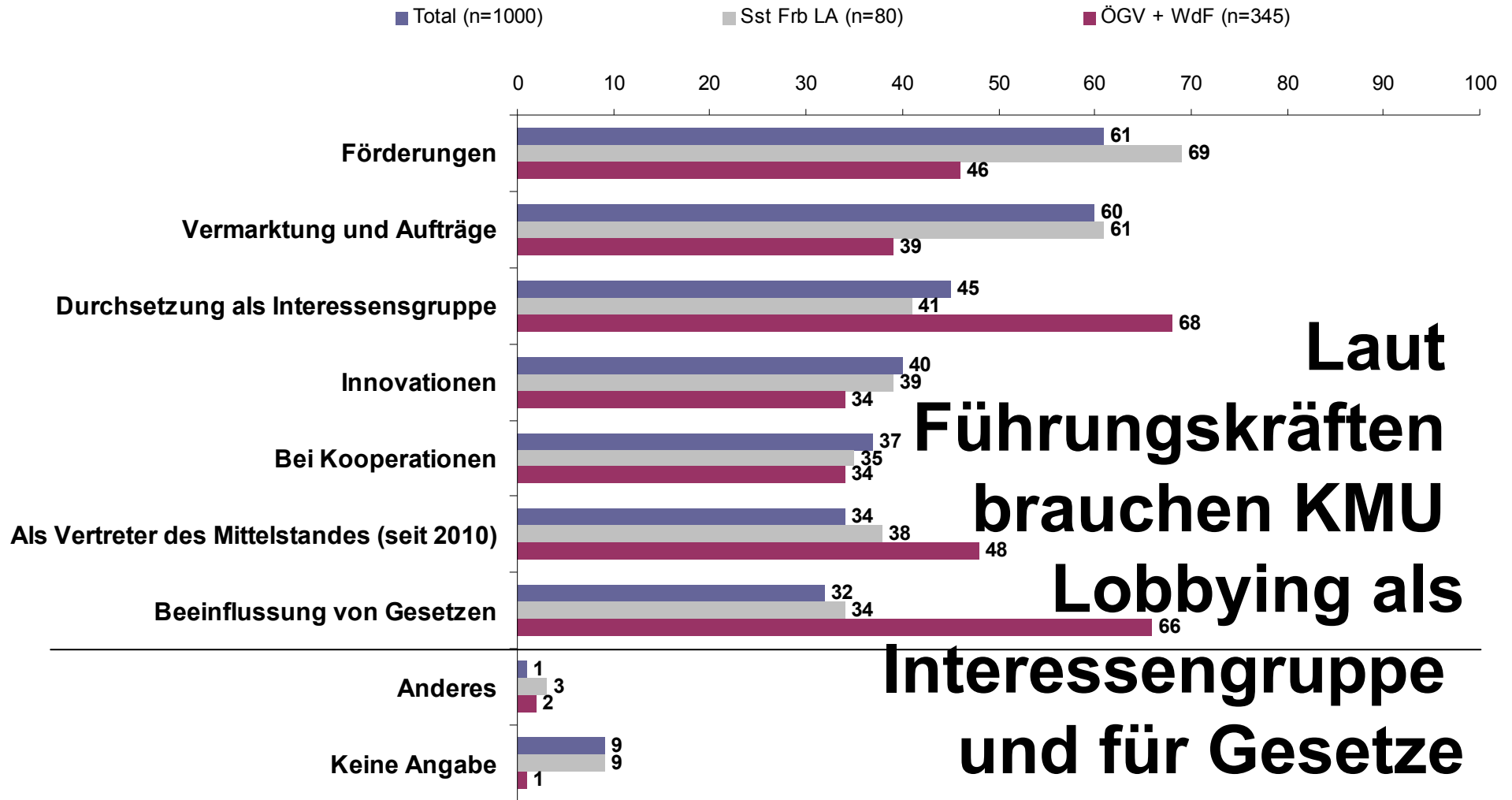


MTU Nov 2011:



Frage 6  
Angaben in %

**Für welche der folgenden Dinge brauchen kleine und mittelständische Unternehmen Lobbying?**



**Laut Führungskräften brauchen KMU Lobbying als Interessensgruppe und für Gesetze**

Auftraggeber:



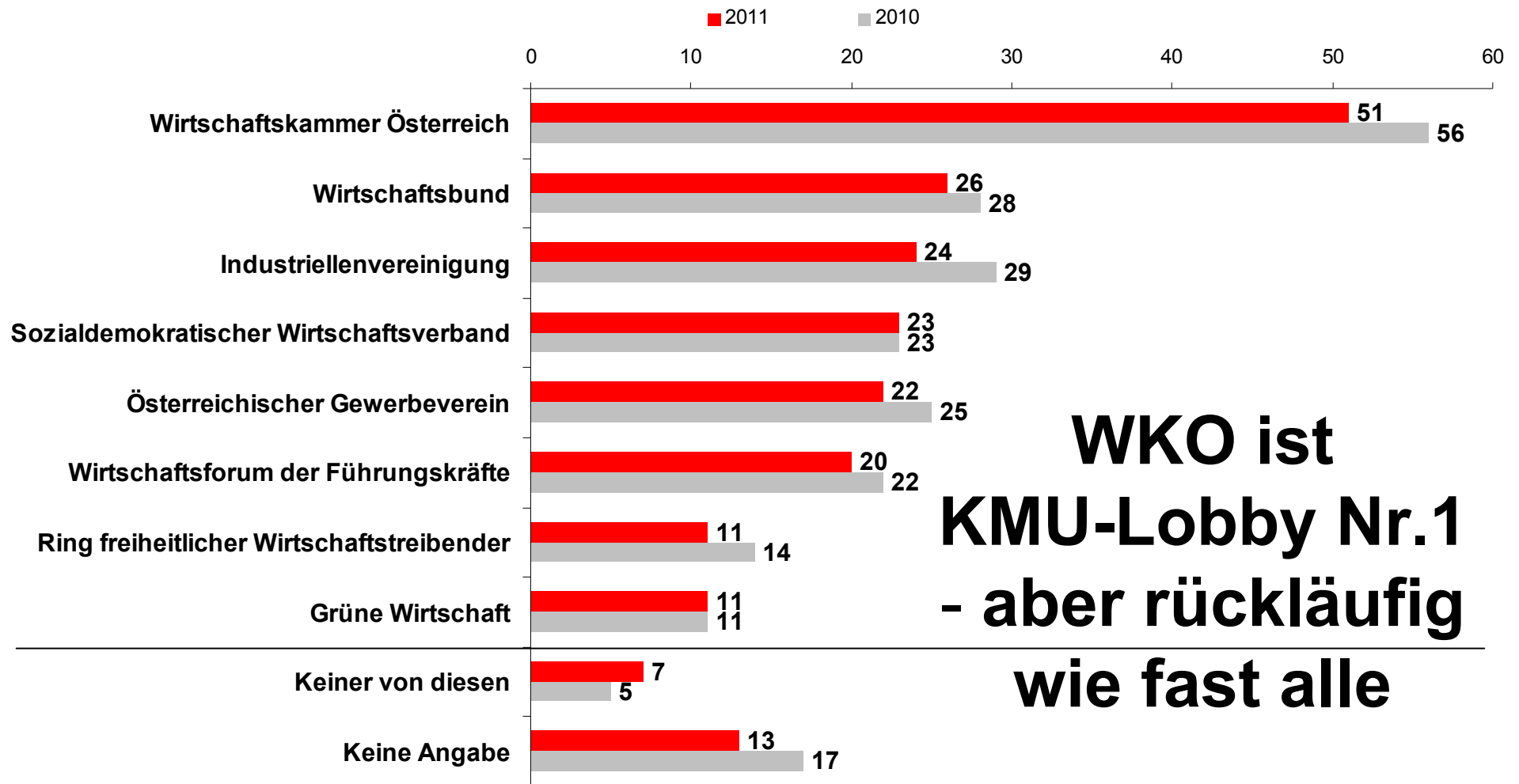
Online Nov/Dez 2011:



Frage 7 (Teil 1)  
 Basis: Total, n=1000  
 Angaben in %

**Welche der folgenden Organisationen würden Sie als typische und starke Lobby der Klein- und Mittelbetriebe (KMU) einschätzen?**

- Basis: Total -



**WKO ist  
 KMU-Lobby Nr.1  
 - aber rückläufig  
 wie fast alle**

Auftraggeber:

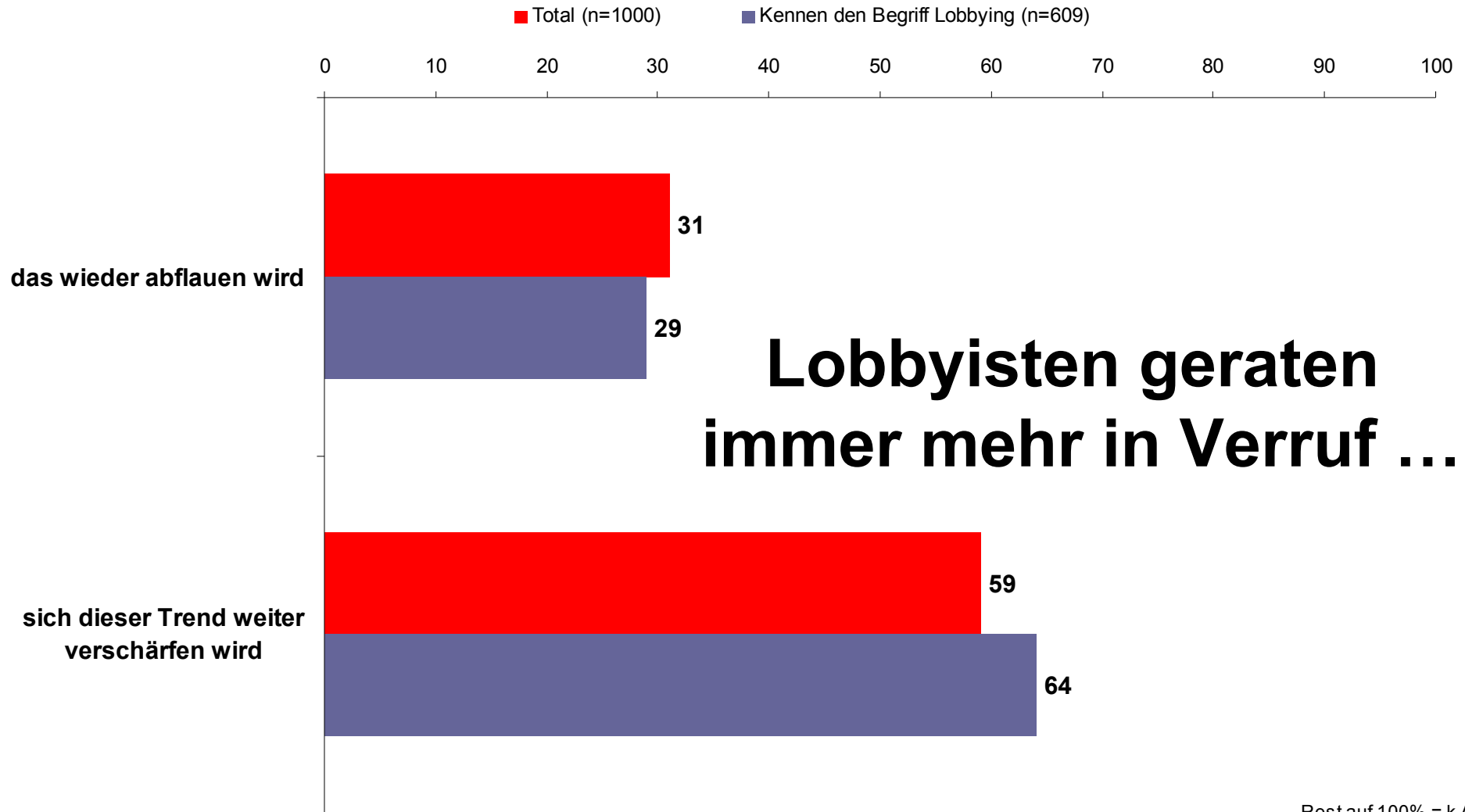


MTU Nov 2011:



Frage 8  
Angaben in %

**Lobbying und Lobbyisten sind in letzter Zeit stark in Verruf geraten.  
Glauben Sie, dass ...?**



**Lobbyisten geraten  
immer mehr in Verruf ...**

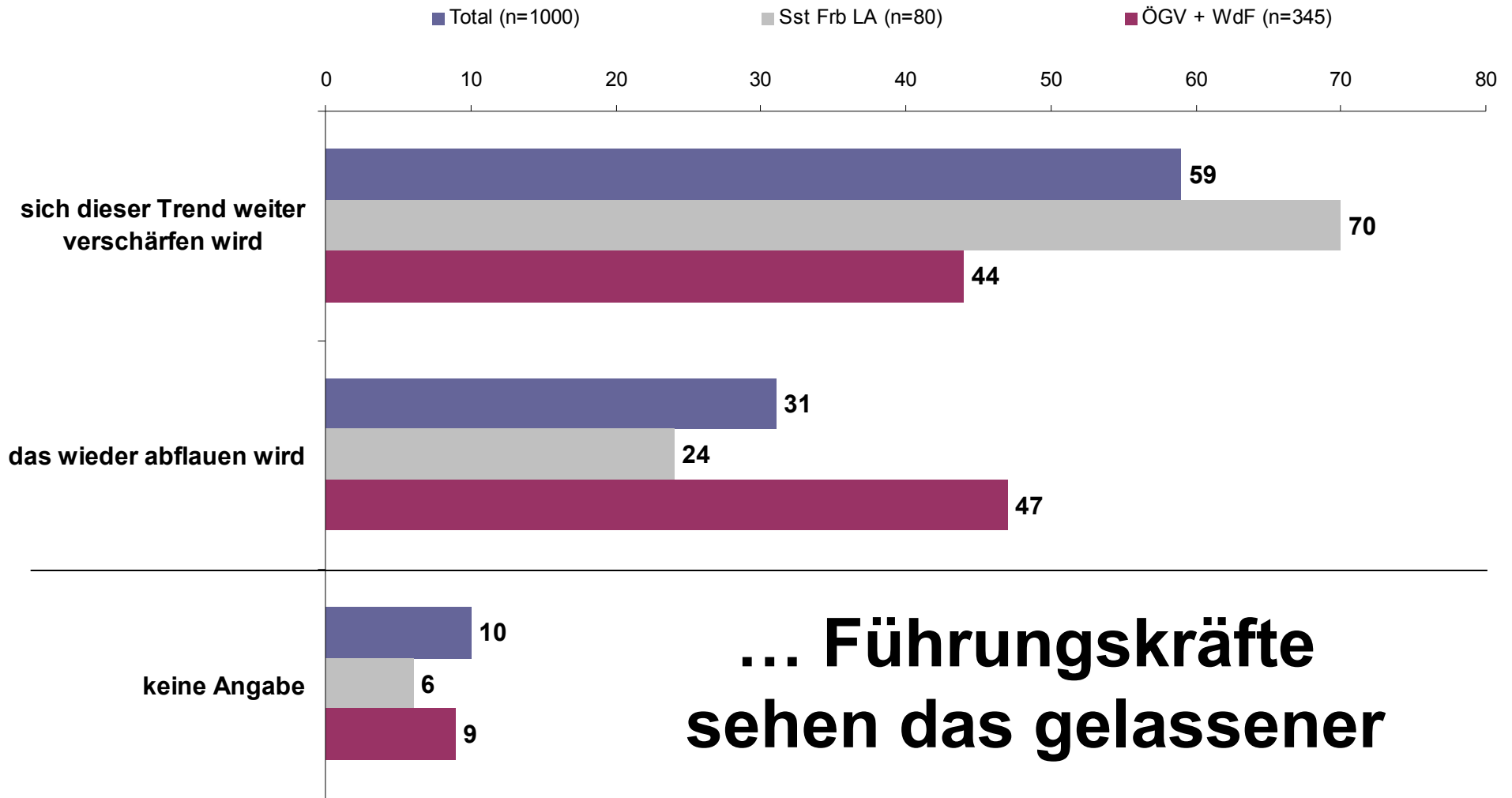
Auftraggeber:





Frage 8  
Angaben in %

**Lobbying und Lobbyisten sind in letzter Zeit stark in Verruf geraten.  
Glauben Sie, dass...?**



**... Führungskräfte  
sehen das gelassener**

Auftraggeber:

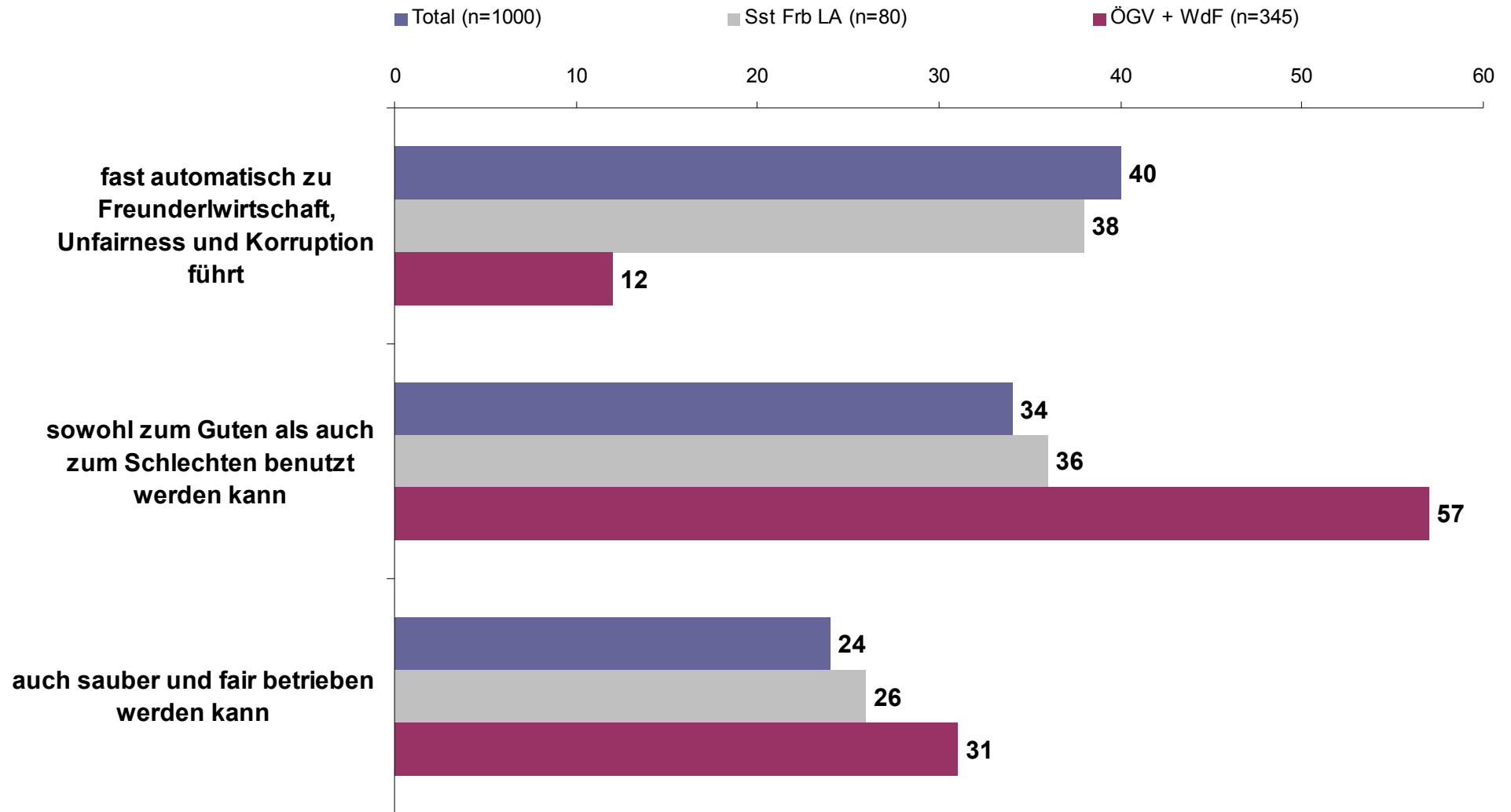


Online Nov/Dez 2011:



Frage 9  
Angaben in %

Ist Lobbying ein Instrument, welches ... ?



Auftraggeber:

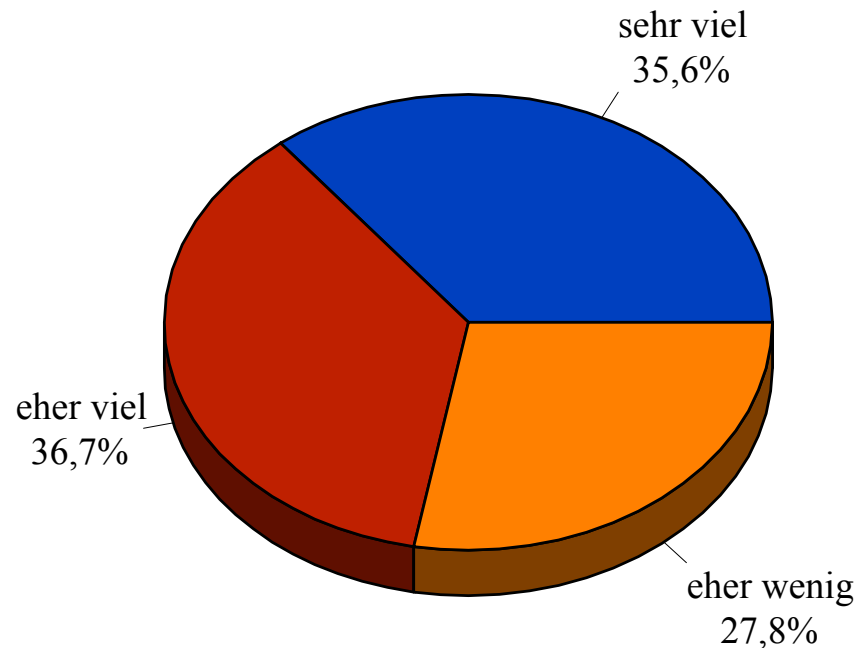


Online Nov/Dez 2011:



127 KMU Telefon-Interviews Dez 11/ Jän 12

Wie viel Lobbying betreiben Sie als sehr erfolgreiche KMU/Freiberufler?



Wie viel Lobbying betreiben Sie als nicht erfolgreiche KMU/Freiberufler?



**Erfolgreiche KMU betreiben zu über 70% eher bis sehr viel Lobbying, also weit überproportional viel Lobbying: Lobbying macht erfolgreich!**

Auftraggeber:

*Lusak Consulting*

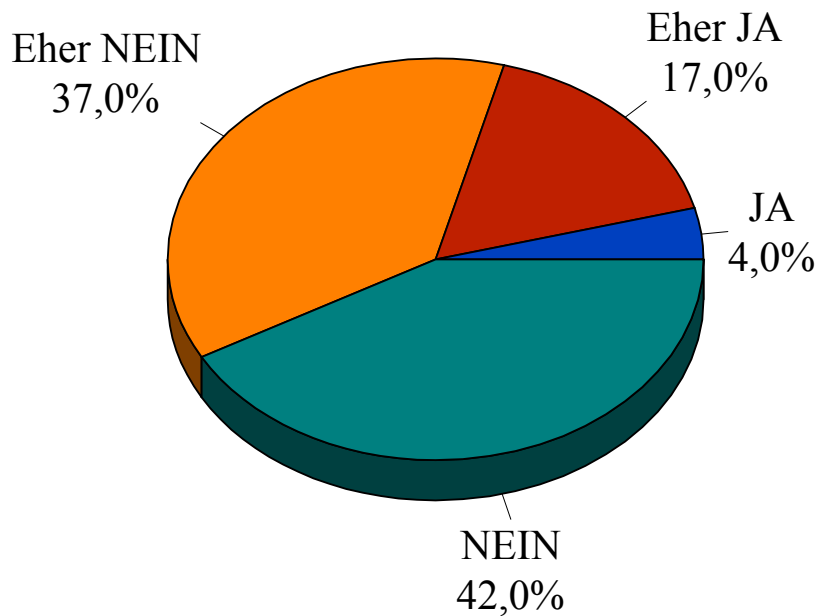
Durchführung:

*Lusak Consulting*

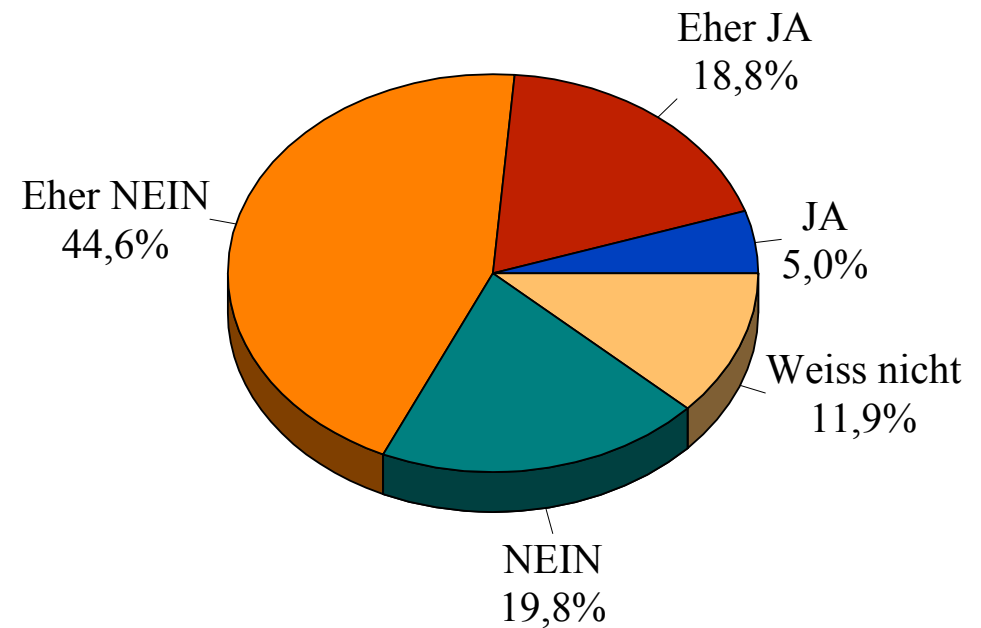
# HEUTE EINGETROFFEN!

Wird es das Lobbyisten-Gesetz schaffen, dass wir im Lobbying weniger Korruption und mehr Fairness haben?

127 KMU Tel. Interviews



Österr. Bevölkerung



**79% der KMU und 64,4% der Österreicher glauben, dass es durch das Lobbyisten-Gesetz zu keinen bzw. eher keinen Verbesserungen kommt**

# ENDLICH FAIRES LOBBYING

Mit 3 Forderungen an Regierung, Parteien und Kammern wollen wir das Land „vom bösen zum guten Lobbying“ hin bewegen:

**1. Volle Transparenz bei allen Lobbying-Tätigkeiten, Offenlegung aller Wahlspenden, Korruptionsbekämpfung und eine Info-Offensive für faires Lobbying**

**2. Breiter Zugang zu Lobbying-Know How: Lobbying-Ausbildung und -Coaching für KMU und deren Mitarbeiter**

**3. Eine sichtbare Steigerung der Lobby-Leistungen für KMU und Mittelstand**