

HELDEN GESUCHT!

Mit der Lobby der Mitte zeichnet der Österreichische Gewerbeverein „Mittelstandsheros“ aus

Hervorragende Führungskräfte des Mittelstandes sollen jetzt regelmäßig vor den Vorgang geholt werden. Zusammengetan haben sich dazu im Rahmen der „Lobby der Mitte“ der Österreichische Gewerbeverein, die WK Tirol, die Innovations- und Crowdfunding-Plattform ISN, das KMU-Medium „die wirtschaft“ und Lusak Consulting. Wir interviewen hier den Vorsitzenden der Jury, der auch Initiator und Administrator des „Mittelstandshero“-Awards ist, Mag. Wolfgang Lusak:

ÖW: „Helden“, klingt das nicht etwas martialisch?

Lusak: Diesen Anklang hatte es früher einmal. Heute sprechen wir bei Lebensrettern und Sportgrößen auch gerne von Helden. Und das ist der Punkt: es ist so was von höchster Zeit, die Menschen, die uns täglich vor wirtschaftlichem Abstieg und Arbeitslosigkeit retten, die absolute Spitzenleistungen an Kreativität und Fleiß erbringen, zumindest beispielhaft vor den Vorhang zu holen.

ÖW: Es gibt schon so viele Auszeichnungen für Unternehmer und Manager, wieso noch ein weiterer Award?

Lusak: Weil so viele fantastische KMU bei all diesen Auszeichnungen entweder nur für einen Teilaspekt ihrer Leistung Anerkennung finden oder ganz durch den Rost fallen. Das Wirtschaftsmagazin trend hat zum Beispiel schon vor Jahren seinen „KMU-Trio des Jahres“-Award aufgegeben. Außerdem wollen wir nicht einfach nur prominente Men-

schen hervorheben, sondern auch die „Hidden Champions“, die leisen Macher des Mittelstandes, wahre Helden eben.

ÖW: Was ist das Ziel der Auszeichnungen?

Lusak: Zuerst einmal den ausgewählten „Heros“ Dank und Anerkennung des gesamten Mittelstandes ausdrücken. Damit auch allen Unternehmerinnen und Unternehmern von EPU bis KMU signalisieren, dass sie alle bewundernswerte Leistungsträger unserer Gesellschaft sind. Natürlich wollen wir das auch öffentlich machen, um unseren Beitrag zur Wertigkeit des Mittelstandes in Medien und öffentlicher Meinung zu leisten.

ÖW: Was ist da die Botschaft?

Lusak: Unsere Bevölkerung soll erkennen, dass die wahren Helden unserer Gesellschaft ihnen etwas geben ohne dabei Steueroasen zu nutzen, die Umwelt zu zerstören oder Mitarbeiter auszubeuten. Wir hören täglich von den Mega-Deals der Konzerne und Börsen, von den Burnout-Gefahren des Berufslebens, aber viel zu wenig von den brav Steuern zahlenden und neue Jobs schaffenden mittelständischen Betrieben.

ÖW: Was konkret und wie wird ausgezeichnet?

Lusak: Wir haben uns darauf geeinigt, dass wir Leistungen in den Bereichen Innovationsgeist, strategischer Mut, Nachhaltigkeit, Zusammenarbeit und Engagement in der Gesellschaft auszeichnen wollen. Es genügt uns aber, wenn die Einreicher zumindest in drei der fünf Kategorien etwas aufzuweisen haben. Alle zwei Monate entscheidet die Jury über die insgesamt auf www.lobbydermitte.at eingegangenen Bewerbungen aus einem

Martin Freiberger
SCHNEEERLEBNISWELT WIEN



Bundesland. Damit wir mit der Zeit überall Mittelstandsheros auszeichnen können.

ÖW: Und was haben die ausgezeichneten Helden direkt davon?

Lusak: Auf www.LobbyderMitte.at werden Sie zwei Monate lang als aktuelle Mittelstandsheros mit Bild, Link und Begründung der Auszeichnung präsentiert – wir haben immerhin ca. 250 qualifizierte Zugriffe täglich. Ähnliches erwarte ich auch von den Partnern des Awards. Zusätzlich gibt es eine Presseausendung an 700 Wirtschaftsjournalisten sowie – Dank dem Gewerbeverein – auch das jährliche „Mittelstandshero-Summit“ im Palais Eschenbach mit feierlicher Urkunden-Überreichung, prominenten Gratulanten und weiterer PR.

ÖW: Trauen sich eigentlich genug Mittelständler zu, die fünf Kriterien zu erfüllen und melden sie sich an?

Lusak: Es werden immer mehr. Allerdings erkennen viele selbst noch nicht, wie toll und vielfältig ihre Leistung ist. Wer mich anruft, den berate ich gerne bezüglich der Bewerbung.

ÖW: Und wer sind Ihre Favoriten für 2015/2016?

Lusak: Ich kenne leider auch noch zu wenige der vielen „Hero-würdigen“ Betriebe – wie soll ich da Favoriten nennen? Ich kann nur allen KMU sagen: So wie Ihr Euch mit guten Produkten in den Markt traut, traut Euch auch an die Bewerbung um den Mittelstandshero heran!

ÖW: Danke fürs Gespräch



Johannes Gutmann
SONNENTOR

Der Award:

Die unabhängige Mittelstands-Plattform „Lobby der Mitte“ zeichnet in Kooperation mit ihren Partnern seit Ende 2014 alle zwei Monate – also insgesamt sechs Mal pro Jahr – einen neuen „Mittelstandshero“ aus. Es sollen dabei sowohl unbekannte, aufstrebende EPU und KMU als auch bekanntere Vorbild-Unternehmen vor den Vorhang geholt werden. So sollen herausragende Mittelständler als wichtigster Leistungsträger unserer Wirtschaft und Gesellschaft auf die Bühne geholt werden.

Infos & Anmeldung unter www.lobbydermitte.at

Die Jury (Partner des Awards):

Mag. Wolfgang Lusak (Vorsitz/Initiator), Lobby Coach
Lusak Consulting, Lobby der Mitte

Präsident Andreas Gnesda & KR Margarete Kriz-Zwittkovits
ÖGV

MMag. Barbara M. Thaler, Internethandels-Obfrau WK Tirol
WK Tirol

Dr. Reinhard Willfort, Geschäftsführer
ISN (Innovations/Crowdfunding-Plattform) & European Crowdfunding Network

Mag. Stephan Strzyzowski, Chefredakteur
KMU-Magazin „die wirtschaft“